

## GFNorte reporta Utilidad Neta de \$17,108 millones de pesos en el 2015 y de \$4,940 millones en 4T15

(BMV: GFNORTEO; OTC: GBOOY; Latibex: XNOR)

- Utilidad Neta del 2015 por \$17,108 millones de pesos, equivalente una UPA de \$6.17 pesos, crece +12% anual; el resultado viene de un buen desempeño del Banco Consolidado y del sector de Seguros y Ahorro de Largo Plazo.
- Un cuarto trimestre de excelentes crecimientos secuenciales en el trimestre, que en la Utilidad Neta llega a +15%; gracias a un crecimiento del 6% en ingresos Totales, un decremento del (12%) en Provisiones y aumento de 5% en Gastos no Financieros.
- Los indicadores clave mejoran en el trimestre:
  - MIN a 4.6% de 4.4%
  - Índice de Eficiencia a 46.0% de 46.3%
  - ICV a 2.2% de 2.7%
  - Índice de Cobertura a 116.0% de 109.4%
  - ROE a 14.8% de 13.2%
- La generación de Ingresos Recurrentes continúa siendo clave estratégica y el resultado operativo recurrente es sólido al crecer +34% de manera acumulada.
- Los Ingresos por Intereses Netos crecieron +8% durante el 2015 con provisiones decreciendo (4%) vs. 2014.
- Las comisiones por servicios bancarios cierran 2015 con incremento anual del +21%.
- El crecimiento de sólo el 4% AoA de los Gastos No Financieros reflejan el estricto control del gasto y esfuerzos de eficiencia.
  - El Índice de Eficiencia que decrece 57pb AoA para llegar a 47.9%.
- En cartera el crecimiento anual fue del +10% con una tendencia positiva en todos los portafolios, destacando el aumento en la cartera de consumo con +12%.
  - Mejoría en la calidad de carteras en prácticamente todos los segmentos resultando en un ICV de 2.2%, el más bajo desde 2T13.
- Los depósitos mantienen un buen crecimiento del 13% anual.
- Sólido nivel de capitalización, con un índice de capital de 14.59% y el capital contable creciendo un 10% anual.
- El retorno sobre capital del 2015 ascendió a 13.3% comparándose favorablemente contra el 13.2% del 2014.
- En el trimestre se implementó una resolución con una parte de la exposición crediticia a desarrolladoras de vivienda.

**México D.F., a 28 de enero de 2016.** Grupo Financiero Banorte (GFNorte) reportó al cierre de diciembre de 2015 una utilidad acumulada de \$17,108 millones de pesos, cifra que representa un incremento anual de 12% como resultado de la tendencia positiva observada en ingresos de intereses netos, provisiones y comisiones por servicios, así como la eficiencia en el manejo del gasto no financiero e impuestos, compensando menores ingresos por intermediación y otros ingresos.

En el Cuarto Trimestre del 2015 (4T15), la utilidad ascendió a \$4,940 millones de pesos, superior en 15% a la obtenida en el Tercer Trimestre del 2015 (3T15), debido al crecimiento de ingresos totales y menores provisiones, contrarrestando el aumento en el gasto no financiero e impuestos. Este incremento en la utilidad trimestral se compara muy favorablemente contra los crecimientos secuenciales trimestre a trimestre del 3T15 en 7% y del 2T15 de 3%.

**La rentabilidad del Grupo mantuvo una buena dinámica**, ya que el **Retorno Sobre el Capital (ROE)** al 4T15 fue de **14.8%**, superior en 1.6 pp respecto a lo reportado en el 3T15. Asimismo, el **Retorno sobre Activos (ROA)** **aumentó a 1.7% en el cuarto trimestre**, 22pb superior respecto al 3T15.

**La Captación Integral de GFNorte mantiene un importante ritmo de crecimiento.** Durante el 4T15 registró una variación anual de 13%, llegando a \$561,462 millones de pesos, impulsado por los esfuerzos promocionales, así como por el importante aumento que registraron los saldos de las cuentas de clientes en todos los segmentos y la red de sucursales.

**Crecimiento de la cartera.** La cartera vigente presentó una tendencia positiva en todos los portafolios, **con un incremento de 10% anual, creciendo \$46,453 millones de pesos para ubicarse en \$518,059 millones al cierre del 4T15.** Destaca la aceleración del crecimiento en las carteras comercial, corporativa (que el trimestre pasado había decrecido en la tendencia anual) y automotriz, mientras que las otras carteras mantienen un nivel similar de expansión a los trimestres anteriores.

**Destaca la mejoría en la calidad de los activos en prácticamente todos los segmentos de la cartera.** En el cuarto trimestre, el Índice de Cartera Vencida (ICV) fue de **2.2%, el más bajo desde el 2T13.** Al cierre del trimestre, **el saldo de cartera vencida fue de \$11,903 millones de pesos**, menor en (17%) comparado con 4T14.

Por su parte, **el nivel de cobertura de reservas a cartera vencida del Grupo mejoró, situándose en 116% a finales del 4T15**, un incremento de 9.1 puntos porcentuales anual y de 6.6 pp trimestre a trimestre.

#### **Contribución a la Utilidad de GFNorte**

En los resultados del 2015 el **Banco Consolidado** (Banco Mercantil del Norte, Banorte Ixe Tarjetas y Banorte USA y de acuerdo al porcentaje de participación de GFNorte) tuvo una contribución relevante al alcanzar **utilidades de \$12,057 millones de pesos**, superiores en 15% anual y representando el 70% de las utilidades acumuladas de GFNorte. En el 4T15 se obtuvieron utilidades por \$3,458 millones, aumentando 10% respecto al trimestre pasado.

Durante el 2015, el **Sector de Seguros y Ahorro de Largo Plazo**, integrado por Afore XXI Banorte, Seguros y Pensiones, alcanzó una utilidad de \$3,832 millones de pesos, 19% superior en comparación con 2014, representando así el 22% de las utilidades acumuladas del Grupo; mientras que su contribución a los resultados del 4T15 fue de \$973 millones, un incremento del 12% trimestral.

El resto de las subsidiarias de GFNorte, incluyendo la Holding, obtuvieron una utilidad acumulada de \$1,218 millones de pesos, aportando el 7% de las utilidades del Grupo; mientras que en el trimestre alcanzaron \$509 millones de pesos.

## Acontecimientos del Trimestre

### GFNORTE RECONOCIDO COMO LIDER EN CAMBIO CLIMATICO POR EL CDP

En noviembre el Carbon Disclosure Project (CDP) reconoció a nivel mundial los esfuerzos de GFNorte por aminorar el impacto del cambio climático al seleccionarlo para ingresar a la categoría A del *Carbon Performance Leadership Index*, convirtiéndose así en la primera institución de América Latina en ocupar la máxima posición de este índice.

GFNorte, junto con las otras 112 compañías que componen la categoría A, representan el 5% de las empresas que participaron en este ejercicio. GFNorte ha sido evaluado durante cuatro años por la metodología de CDP, posicionándose por tres años consecutivos entre las empresas con mayor transparencia en el *Carbon Disclosure Leadership Index* y, en 2013 y 2014, en la categoría B del *Carbon Performance Leadership Index*.

A pedido de 822 inversionistas, que representan US \$95 trillones en activos, miles de empresas le presentan informaciones climáticas anuales a CDP, organización internacional no lucrativa que alienta a las empresas a i) difundir información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de energía y los riesgos de carbono asociados a sus actividades comerciales y ii) a medir y reducir el impacto de sus acciones en el medio ambiente.

Asimismo CDP analiza exhaustivamente tanto la labor de aquellas empresas que han implementado iniciativas para mitigar el cambio climático, como su nivel de transparencia en dicha tarea. Los mejores resultados indican un alto nivel de transparencia en la divulgación de la información relacionada al cambio climático, proporcionándoles a los inversionistas información consistente para que puedan evaluar la responsabilidad de las empresas y saber si están preparadas para las nuevas exigencias del mercado y la reglamentación ambiental.

Recibir esta distinción representa para GFNorte un gran honor y avala el compromiso que tiene de conducir sus operaciones hacia la mitigación y adaptación al cambio climático, así como su esfuerzo por mantenerse como líder en sustentabilidad.

### GFNORTE FORMA PARTE DEL IPC SUSTENTABLE DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO

GFNorte ha renovado por sexto año consecutivo su presencia en Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, en una lista de 35 empresas que superaron el promedio de la calificación conjunta de Responsabilidad Social, Gobierno Corporativo y Medio Ambiente. Este índice impulsa a las empresas en México para seguir mejorando en su desempeño sustentable de manera continua.

Para GFNorte ser una empresa con prácticas sustentables y líder en esta materia ha evocado múltiples beneficios, así como mejores prácticas a favor del medio ambiente y la reducción de costos en procesos con menor riesgo operacional.

Ser parte del IPC Sustentable es una gran satisfacción debido a que representa el avance progresivo en materia de sustentabilidad a largo plazo para incrementar la rentabilidad.

### BANORTE ES UN SOLO BANCO; IXE ES SU MARCA PREFERENTE

En octubre se relanzó la marca Ixe, la Banca Preferente de Banorte, como parte del proceso de transformación de GFNorte hacia una banca centrada en el cliente. Banorte deja atrás la etapa en la que estuvo integrado por dos bancos conviviendo bajo un mismo techo e, incluso, compitiendo entre sí. Hoy Banorte es un solo banco, con atención especial para diferentes segmentos y será a través de Ixe que se continuará atendiendo a clientes con un perfil que demanda una atención personalizada y una diferenciación en sus productos y servicios financieros.