

GFNorte reporta Utilidad Neta de Ps 31,958 millones al 31 de diciembre del 2018

La Utilidad Neta recurrente fue de Ps 30,311 millones, superior en 27% al cierre 2017

El ejercicio 2018 fue un año de grandes retos para Grupo Financiero Banorte, dentro de los más importantes destaca la adquisición e integración de Grupo Financiero Interacciones, que le ha permitido seguir siendo uno de los grupos financieros mexicanos más rentables y eficientes con un modelo de negocio que le facilita llegar a más clientes y obtener mayores beneficios. De los resultados en el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018, destaca lo siguiente:

La **utilidad neta reportada** en el trimestre fue de **Ps 10,182 millones**, y representa un crecimiento de **30%** con respecto al periodo anterior. Dicho resultado incluye un ingreso extraordinario neto de impuestos de Ps 1,647 millones, que se originó de una operación de venta de inmuebles y arrendamiento en vía de regreso propiedad del banco. La Utilidad por acción reportada fue de Ps 3.53.

Excluyendo este ingreso extraordinario, **la Utilidad Neta Recurrente** del trimestre fue de **Ps 8,535 millones**, mostrando un crecimiento de **9%** en el periodo y situó a la **utilidad recurrente por acción** en **Ps 2.96**.

Con respecto a la **utilidad neta recurrente acumulada** del año de **Ps 30,311 millones**, aumentó en **27%** y llevó a la **utilidad recurrente por acción a Ps 10.51**. Mientras que la utilidad neta reportada acumulada de Ps 31,958 creció 34% y una utilidad reportada por acción de Ps 11.08 al cierre de 2018.

En términos de **rentabilidad**, el **MIN** de **5.4%** refleja una disminución con respecto al trimestre anterior; sin embargo, en el acumulado del año el MIN recurrente **creció 16 pbs** para terminar en **5.6%**, como resultado del crecimiento natural de la cartera y la contribución del ingreso de seguros y pensiones.

El **ROE recurrente trimestral** se situó en **20.1%**, derivado de los sólidos resultados. Así, el **ROE recurrente anual** fue de **19.3%**. Mientras que el ROE reportado por el grupo fue de 23.8% en el periodo y 20.3% en el año. En ambos casos se observa una mejora con respecto a sus equivalentes del año anterior.

El **ROA recurrente** en ambas comparaciones se mantiene estable en **2.1%**, superior en 20pbs en la comparación anual. Por su parte el ROA trimestral reportado fue de 2.5% y el acumulado aumentó a 2.2%.

El **índice de eficiencia recurrente** del periodo y del año se ubicó en **40.0%**. Mientras que el índice de eficiencia reportado del periodo disminuyó a **36.6%**, lo que representa una mejora importante en el trimestre. En el **acumulado** también se observó una mejora significativa al quedar en **39.0%** del 42.8% del año anterior.

La Cartera de Crédito Vigente crece trimestralmente **3%**, la cartera corporativa y comercial con el mayor crecimiento de 7%, seguida por la cartera de consumo 2%.

Mejora la **calidad de la cartera** de manera consecutiva. El **índice de cartera vencida fue de 1.68%** mejora de 14pbs al compararlo con 1.81% del trimestre anterior. Por su parte, el **índice de cobertura** mejora 602pbs para quedar en **142.1%**.

La captación integral de clientes aumenta **3%** en el trimestre y 17% en el acumulado, mostrando buenos incrementos en los diferentes elementos de los depósitos.

El índice de capitalización se ubica en **17.2%**, con un nivel de **Capital Fundamental de 12.7%**. Por su parte, **la razón de apalancamiento** se registró en **8.41%**.

Ciudad de México, 24 de enero de 2019.- Como el grupo financiero más cercano a los mexicanos, al cierre del cuarto trimestre de 2018 Banorte incrementó 26% su cartera de crédito vigente respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un saldo de Ps 777,192 millones.

GFNorte ha apoyado a **163,072 familias** con un crédito a la vivienda para que pudieran adquirir un nuevo hogar; respaldó a más de **174,123 personas** para adquirir un auto, y otorgó créditos a más de **43,531 pequeñas y medianas empresas**.

Cartera de crédito vigente*	4T17	4T18	Variación
Consumo	240,899	269,187	12%
Comercial	137,501	173,941	27%
Corporativo	102,220	136,639	34%
Gobierno	134,905	197,373	46%
Banca de recuperación	72	52	(28%)
Total	615,598	777,192	26%

*Cifras en millones de pesos

“Como aliado de esta nueva etapa del país, nuestro compromiso es seguir trabajando para que los mexicanos tengan acceso a nuestros productos y servicios financieros y logren concretar sus sueños, como adquirir una casa, un auto, o financiar un negocio”, destacó **Carlos Hank González, Presidente del Grupo Financiero Banorte**.

Impulso al consumo

El crecimiento de la cartera se vio impulsado por el aumento de **12% en la cartera de consumo** respecto al cuarto trimestre de 2017, al ascender a **Ps 269,187 millones**, como resultado del incremento de **15% de la cartera hipotecaria** que suma **Ps 155,748 millones**, y de **26% en automotriz** que registra un saldo de **Ps 24,131 millones** en el mismo periodo de comparación.

La colocación a través de la **tarjeta de crédito** aumentó **8%** al ubicarse en **Ps 36,657 millones**, mientras que el saldo de **crédito de nómina** sumó **Ps 52,653 millones**, en línea con una estrategia de mantener la calidad de la cartera.

Cartera de crédito al consumo*	4T17	4T18	Variación
Hipotecario	135,334	155,748	15%
Automotriz	19,189	24,131	26%
Tarjeta de crédito	33,906	36,657	8%
Crédito de nómina	52,469	52,653	0%
Consumo Total	240,899	269,187	12%

*Cifras en millones de pesos

La cartera vencida se ubicó en **Ps 13,263 millones** al 4T18, lo que se reflejó en un **Índice de Cartera Vencida** de **1.7%**, menor al 2.0% del 4T17, gracias a una mejora en la mayoría de los segmentos crediticios.

Infraestructura para el desarrollo

En línea con su compromiso con el desarrollo del país, durante 2018 la cartera de Banorte incluyó **94 proyectos públicos de infraestructura**.

Entre los proyectos financiados por Banorte se contempla el desarrollo de las vías de comunicación y transporte de nuestro país, al financiar más de **2,300 km** de carreteras en proceso de construcción; **1,073 km** de líneas de transmisión de energía, así como otros proyectos en el mismo ramo, mientras que en el sector de educación el banco ha proporcionado financiamiento a proyectos que beneficiarán a una población de **102,000** alumnos.

“Para Banorte es prioridad contribuir al desarrollo del país con el impulso a su infraestructura, especialmente aquella que contribuye al bienestar de los mexicanos, como carreteras, escuelas y hospitales”, manifestó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de GFNorte.

Por su parte, la **captación tradicional** aumentó un **8%** respecto al mismo periodo del año previo. En el caso de la captación **a la vista** se incrementó un **4%** y **a plazo** creció un **15%**.

Principales indicadores financieros

Gracias a estos resultados, durante el **4T18** el Grupo logró las metas comprometidas, alcanzando una **utilidad neta recurrente de Ps 8,535 millones** y una utilidad neta total de **Ps 10,182 millones**.

La **utilidad neta anual recurrente** al cierre de 2018 llegó a **Ps 30,311 millones** y la **utilidad neta anual** ascendió a **Ps 31,958 millones**.

Estos resultados, se reflejaron en los principales indicadores para el año 2018: el **Índice de Eficiencia** se ubicó en **39.0%**, el **ROE** en **20.3%** y el **ROA** en **2.2%**.

Banco Mercantil del Norte registró un Índice de Capitalización (ICAP) de **17.2%**, con un nivel de Capital Fundamental de **12.7%**. Por su parte, la razón de apalancamiento se ubicó en **8.4%**.

Acontecimientos Relevantes

1. SE DESIGNA NUEVO DIRECTO GENERAL DE AFORE XXI BANORTE

El 10 de diciembre de 2018 el Consejo de Administración de Afore XXI Banorte formalizó la designación de Felipe Duarte Olvera como nuevo Director General de Afore XXI Banorte. Felipe Duarte Olvera se desempeñó como Director General Adjunto de Infraestructura y Energía en Grupo Financiero Banorte desde enero de 2016. Entre 2013 y 2015, fue Director General Adjunto de Experiencia al Cliente en el Grupo.

2. BANORTE, EL BANCO DEL AÑO 2018

El 30 de noviembre de 2018 Banorte fue reconocido por la revista The Banker como el Banco del Año 2018, por el trabajo en inclusión financiera y nuestro compromiso con el desarrollo de México. Dicha publicación reconoce a instituciones financieras que sobresalen a nivel global, en esta ocasión poniendo especial atención a aquellas que mostraron ir un paso adelante en las tendencias de consumo y que innovaron a través de tecnologías que ofrezcan mayor valor agregado para sus clientes. Los atributos considerados para este reconocimiento fueron:

- Aumento de bancarización con productos como Amazon Recargable,
- Sistema para incrementar la tasa de activación de tarjetas de crédito y,
- Financiamiento a la Infraestructura en estados y municipios.