

## **GFNorte reporta Utilidad Neta de Ps 9,932 millones el primer trimestre de 2019**

### **La Utilidad Neta recurrente fue de Ps 8,748 millones, superior secuencialmente en 2% y 29% contra el año anterior**

(BMV: GFNORTEO; OTCQX: GBOOY; Latibex: XNOR)

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. reportó resultados en el periodo finalizado el 31 de marzo de 2019, destacando:

- La **utilidad neta reportada** en el trimestre fue de **Ps 9,932 millones**. Dicho resultado incluye un ingreso extraordinario neto de impuestos de Ps 1,183 millones, que se originó al concretarse la liquidación de Banorte USA y reclasificar Ps 1,661 millones desde el rubro de "Efecto Acumulado por Conversión" a la cuenta de "Resultado del Ejercicio".
- Excluyendo este ingreso extraordinario, la **utilidad neta recurrente** del trimestre fue de **Ps 8,748 millones**, mostrando crecimiento secuencial de **2%** y de **29%** contra el resultado recurrente del mismo periodo del 2018. La **utilidad por acción recurrente** fue de **Ps 3.03**, esto es un incremento anual de **24%**.
- Respecto a las subsidiarias del grupo, el **Banco** crece su Utilidad recurrente anual en **33%**, el sector **Bursátil 30%**, **Seguros 19%**, **Pensiones 30%** y **Afore 24%**.
- En términos de **rentabilidad**, el **MIN** pasa de 5.4% a **5.7%** en un trimestre; el **ROE recurrente** ligera reducción trimestral de 20.1% a **19.9%** y con un aumento de 169pb contra el mismo periodo de 2018; el **ROA recurrente** de 2.13% crece a **2.18%** y muestra un alza de 20pb en el año. El **índice de eficiencia recurrente** se fortalece para ubicarse en **39.4%** en el trimestre.
- Los **ingresos por intereses netos (IIN)** crecen en el año **14%**, las **provisiones crediticias** decrecen (**12%**), los **ingresos no financieros** recurrentes crecen **13%** mientras que los **gastos no financieros 9%** contra el 1T18. En suma, el **resultado neto de operación** recurrente antes de Impuestos crece **30%** en un año.
- La **cartera de crédito vigente** refleja un crecimiento anual de **22%**, aunque un decremento trimestral de (**2%**) por reducción en el portafolio de gobierno (8%). El ritmo de crecimiento anual en **cartera comercial** es de **24%**, en **cartera corporativa 34%**, mientras que en **cartera de gobierno 35%**.
- La **cartera de consumo** se incrementa **1%** en el trimestre, con incremento de **2%** en **hipotecario**, **3%** en **automotriz** y prácticamente sin cambio en **tarjeta de crédito y nómina**. En la comparación anual el total de **consumo** crece **10%**: **hipotecario 13%**, **automotriz 20%**, **tarjeta de crédito 8%** y **nómina decrece (2%)**.
- La calidad de la cartera es estable en el trimestre, el **índice de cartera vencida** fue de **1.7%**, menor en 18pb al compararlo el año anterior. Por su parte, el **índice de cobertura** se ubicó en **135.9%**.
- La **captación integral de clientes** aumenta **13%** en el año: los **depósitos a la vista 1%** y los **depósitos a plazo 16%**.
- El índice de **capitalización del banco** se ubica en **18.1%**, con un nivel de **capital fundamental** de **13.8%**. La **razón de apalancamiento** se ubicó en **9.3%**.

**Ciudad de México, 29 de abril de 2019.-** Como el grupo financiero más comprometido con los mexicanos, al cierre del primer trimestre de 2019 Banorte **aumentó 22% su cartera de crédito vigente**, respecto al mismo periodo del año anterior, al sumar un saldo de **762,105 mdp**.

“Somos el aliado de las familias y las empresas de México, tanto de las grandes como de las pequeñas. Somos el banco de los mexicanos y entendemos que detrás de cada sueño existe un proyecto y, como siempre lo hemos hecho, los vamos a impulsar”, destacó **Carlos Hank González, Presidente de Grupo Financiero Banorte (GFNorte)**.

### **Crédito para las familias**

Tan solo en los primeros tres meses del año, GFNorte ha apoyado a **4,182 familias** con un crédito para la adquisición de una vivienda y **15,551 personas** para comprar un auto. **De manera acumulada, Banorte ha beneficiado a 163,750 familias con crédito hipotecario y 177,903 con un financiamiento automotriz.**

<b>Cartera de crédito vigente*</b>	<b>1T18</b>	<b>1T19</b>	<b>Variación</b>
<b>Consumo</b>	248,256	<b>272,691</b>	10%
<b>Comercial</b>	139,543	<b>173,173</b>	24%
<b>Corporativo</b>	100,880	<b>134,772</b>	34%
<b>Gobierno</b>	134,017	<b>181,470</b>	35%
<b>Total</b>	622,695	<b>762,105</b>	<b>22%</b>

\*Cifras en millones de pesos

La cartera de consumo presentó un crecimiento de **10%**, superior a la tasa del sistema y de los principales competidores, al ascender a **272,691 mdp**. Este incremento se vio impulsado por el aumento de **13%** en la **cartera hipotecaria**, que sumó **158,605 mdp**, y de **20% en automotriz**, con un saldo de **24,811 mdp**.

La colocación a través de la **tarjeta de crédito** aumentó **8%** al ubicarse en **36,543 mdp**, mientras que el saldo de **crédito de nómina** sumó **52,732 mdp**, en línea con la estrategia de mantener la calidad de la cartera.

<b>Cartera de crédito al consumo*</b>	<b>1T18</b>	<b>1T19</b>	<b>Variación</b>
<b>Hipotecario</b>	139,779	<b>158,605</b>	13%
<b>Automotriz</b>	20,727	<b>24,811</b>	20%
<b>Tarjeta de crédito</b>	33,872	<b>36,543</b>	8%
<b>Crédito de nómina</b>	53,878	<b>52,732</b>	(2%)
<b>Consumo Total</b>	248,256	<b>272,691</b>	10%

\*Cifras en millones de pesos

La cartera registró crecimiento y calidad: en el periodo de comparación el **Índice de Cartera Vencida** descendió de 1.9% a **1.7%**, gracias a una mejora en la mayoría de los segmentos crediticios.

Por su parte, la **captación tradicional** aumentó un **6%** respecto al mismo periodo del año previo. En el caso de la captación **a la vista** se incrementó un **1%** y **a plazo** creció un **16%**.

## Principales resultados financieros

Durante el **1T19** el Grupo logró las metas comprometidas, alcanzando una **utilidad neta recurrente de \$8,748 mdp** y una utilidad neta reportada de **\$9,932 mdp**.

La utilidad neta reportada incluye un ingreso extraordinario neto de impuestos de \$1,183 mdp, que se originó al concretarse la liquidación de Banorte USA.

Estos resultados se reflejaron en los principales indicadores: el **ROE** se ubicó en **22.4%**, el **ROA** en **2.5%** y el **Índice de Eficiencia** en **37.0%**.

“Con estos resultados, estamos en línea para el cumplimiento de nuestro plan 2020, que es convertirnos en el mejor grupo financiero de México para clientes, colaboradores e inversionistas”, manifestó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de GFNorte.

**Banco Mercantil del Norte** registró un **Índice de Capitalización** (ICAP) de **18.1%**, con un nivel de Capital Fundamental de 13.8%. Por su parte, la razón de apalancamiento se ubicó en 9.3%.

## Acontecimientos relevantes

### 1. Banorte es reconocido como el mejor banco de servicios y productos de comercio exterior en México en 2019

En enero de 2019, Banorte fue premiado como “Mejor Banco de Financiamiento al Comercio Exterior” en México en la categoría de premios “Best Trade Finance Provider 2019”, otorgados por la prestigiada revista Global Finance; el premio se otorga *“basándose en las opiniones de analistas de la industria, ejecutivos de corporativos y expertos en tecnología”*. Los criterios para elegir a los ganadores incluyen: *volumen de transacciones, alcance de la cobertura global, servicio al cliente, precios competitivos y tecnologías innovadoras; así como recomendaciones de instituciones financieras y otros proveedores.*