

**GFNorte reporta Utilidad Neta de Ps 18,660 millones en el 1S19,  
34% superior al año anterior y medido con utilidades recurrentes crece 25%**

(BMV: GFNORTEO; OTCQX: GBOOY; Latibex: XNOR)

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. reportó resultados en el periodo finalizado el 30 de junio de 2019, destacando:

- En el **segundo trimestre** de 2019 la **utilidad neta** fue de **Ps 8,728 millones**. Cifra inferior en 12% secuencialmente y **mayor en 21% al mismo trimestre del 2018**. Sin embargo, sin considerar el ingreso extraordinario del 1T19 la **utilidad neta secuencial es similar a la del periodo anterior**. Cabe destacar que la Utilidad Neta recurrente del **Banco** –principal subsidiaria del Grupo Financiero– **crece 6%** secuencialmente y **los ingresos por intereses netos sin seguros y pensiones crecen 2%**.
- En indicadores clave del **trimestre**, el **MIN** pasa de 5.7% a **5.5%** respecto del 1T19, recordando la fuerte estacionalidad del 1T en la aseguradora, medido sin seguros y pensiones el **MIN crece 23pb**; el **ROE recurrente** ligera reducción trimestral de 19.9% a **19.6%** y con aumento de 44pb contra el mismo trimestre de 2018; el **ROA recurrente** de 2.18% crece a **2.20%** y muestra un alza de 13pb en el año. El **índice de eficiencia recurrente** se fortalece de 39.4% a **38.5%** en el trimestre.
- En el **primer semestre**, la utilidad del Grupo es de **Ps 18,660 millones, superior en 34% al 1S18**. Con cifras recurrentes el incremento es de **25%**; este resultado se compone de firmes crecimientos en sus **subsidiarias** contra el mismo periodo de 2018: **Banco** crece su Utilidad recurrente en **27%**, **Seguros 16%**, **Pensiones 24%** y **Afore 20%**; la Controladora también presenta un crecimiento de 8% en el año.
- Los **ingresos por intereses netos (IIN) crecen 11%** contra el 1S18, las **provisiones crediticias** decrecen (**8%**), los **ingresos no financieros** recurrentes crecen **10%** y los **gastos no financieros 8%** contra el 1S18. En suma, el **resultado neto de operación** recurrente antes de Impuestos crece **23%** en un año.
- Los indicadores clave del **semestre** y sus variaciones vs. el 1S18 son: el **MIN** pasa de 5.8% a **5.6%** descenso previsto por la incorporación del portafolio de Interacciones; el **ROE recurrente** aumenta 113pb de 18.8% a **19.9%**; el **ROA recurrente** de 2.03% crece a **2.19%**. El **índice de eficiencia recurrente** se fortalece de 40.2% a **38.9%**.
- La **cartera de crédito vigente** refleja un crecimiento trimestral de 1% y anual de **20%**, aunque el ritmo de crecimiento anual en **cartera comercial** es de **19%**, en **cartera corporativa 19%**, mientras que en **cartera de gobierno 44%**.
- La **cartera de consumo** se incrementa **2%** en el trimestre, con incrementos de **3%** en **hipotecario, automotriz y tarjeta de crédito y con una reducción de (1%) en nómina**. En la comparación anual el total de **consumo** crece **8%**: **hipotecario 12%**, **automotriz 15%**, **tarjeta de crédito 9%** y **nómina decrece (4%)**.
- La calidad de la cartera permanece controlada en el trimestre, el **índice de cartera vencida** fue de **1.9%**, **menor en 11pb contra el 1S18**; aunque mayor en 12pb contra el trimestre anterior pero en línea con la estacionalidad observada en años anteriores. Por su parte, el **índice de cobertura** se ubicó en **127.6%** y el **costo de riesgo** se mantiene secuencialmente en **1.92%**, menor en 62pb contra el 1S18.
- La **captación integral de clientes aumenta 12%** en el año: los **depósitos a la vista se reducen en (2%)** mientras que los **depósitos a plazo crecen 16%**.
- El índice de **capitalización del banco** se ubica en **20.0%**, con un nivel de **capital fundamental** de **13.1%**. La **razón de apalancamiento** se ubicó en **11.0%**.

**Ciudad de México, 25 de julio de 2019.-** Como el grupo financiero aliado de las familias y las empresas de México, al cierre del segundo trimestre del año Banorte **augmentó 20% su cartera de crédito vigente** respecto al mismo periodo del año anterior, al sumar un saldo de **768,183 mdp**.

“En Banorte estamos muy orgullosos de seguir impulsando los sueños y aspiraciones de los mexicanos. Queremos estar presentes en cada momento importante de su vida, ya sea con un crédito para adquirir su hogar, para conseguir su primer coche, o para crecer su empresa y generar más empleos. Somos el grupo financiero de casa”, destacó **Carlos Hank González, Presidente de Grupo Financiero Banorte** (GFNorte).

### Más crédito para las familias mexicanas

De manera acumulada, a junio de este año GFNorte ha apoyado a **162,107 clientes** con un crédito para la adquisición de una vivienda y **167,395 personas** para comprar un auto.

<b>Cartera de crédito vigente*</b>	<b>2T18</b>	<b>2T19</b>	<b>Variación</b>
<b>Consumo</b>	256,823	<b>278,195</b>	8%
<b>Comercial</b>	143,181	<b>171,029</b>	19%
<b>Corporativo</b>	110,569	<b>131,504</b>	19%
<b>Gobierno</b>	130,087	<b>187,454</b>	44%
<b>Total</b>	640,660	<b>768,183</b>	20%

\*Cifras en millones de pesos

La cartera de consumo presentó un crecimiento de **8%**, al ascender a **278,195 mdp**. Este incremento se vio impulsado por el aumento de **12%** en la **cartera hipotecaria**, que sumó **162,619 mdp**, y de **15%** en **automotriz**, con un saldo de **25,478 mdp**.

La colocación a través de la **tarjeta de crédito** reportó un aumento **9%** al ubicarse en **37,733 mdp**, mientras que el saldo de **crédito de nómina** sumó **52,366 mdp**.

<b>Cartera de crédito al consumo*</b>	<b>2T18</b>	<b>2T19</b>	<b>Variación</b>
<b>Hipotecario</b>	145,351	<b>162,619</b>	12%
<b>Automotriz</b>	22,110	<b>25,478</b>	15%
<b>Tarjeta de crédito</b>	34,718	<b>37,733</b>	9%
<b>Crédito de nómina</b>	54,643	<b>52,366</b>	(4%)
<b>Consumo Total</b>	256,823	<b>278,195</b>	8%

\*Cifras en millones de pesos

La cartera registró crecimiento y calidad: en el periodo de comparación el **Índice de Cartera Vencida** descendió de 2.0% a **1.9%**, gracias a una mejora en la mayoría de los segmentos crediticios.

Por su parte, la **captación tradicional** reportó un incremento de **4%** y la captación integral de **12%** respecto al mismo periodo del año previo. En el caso de la captación **a la vista** descendió un **2%** y **a plazo** creció un **16%**.

### Principales resultados financieros

Estos resultados se reflejaron en los principales indicadores del segundo trimestre: la **utilidad neta por acción del Grupo** se ubicó en \$3.027 pesos, el **ROE** se ubicó en **19.5%**, el **ROA** en **2.20%** y el **Índice de Eficiencia** en **38.5%**.

**Marcos Ramírez Miguel, Director General de GFNorte**, afirmó: “Los logros de este trimestre son el resultado del esfuerzo de todos en la gran familia Banorte. En línea con nuestra visión de ser el mejor banco del país para clientes, inversionistas y colaboradores, seguiremos trabajando para hacer más fuerte a México”.

**Banco Mercantil del Norte** registró un **Índice de Capitalización (ICAP)** de **20.0%**, con un nivel de Capital Fundamental de 13.1%. Por su parte, la razón de apalancamiento se ubicó en 11.0%.

### **Acontecimientos relevantes**

#### **1. BANORTE REAFIRMADA COMO INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE DE IMPORTANCIA SISTEMICA LOCAL**

El 29 de mayo Banorte fue reafirmada por cuarta ocasión como Institución de Banca Múltiple de Importancia Sistemica Local de Grado II por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”), lo cual resalta la relevancia que tiene Banorte en el sistema financiero mexicano.

Lo anterior es resultado de la evaluación anual que llevó a cabo la Junta de Gobierno de la CNBV con información al cierre de 2018 de las Instituciones de Crédito. Dicha designación implica que Banorte tendrá que mantener un suplemento de conservación de capital de 0.90 pp, al 31 de diciembre de 2019, esto adicional al Índice de Capitalización (“ICAP”) regulatorio de 10.5%, es decir el Índice de Capitalización mínimo de Banorte ascenderá a 11.4% al cierre de 2019.

#### **2. EMISIÓN DE NOTAS DE CAPITAL (TIER 1) POR USD\$1,100 MILLONES Y AMORTIZACIÓN ANTICIPADA DE OBLIGACIONES SUBORDINADAS Q BANORTE**

El pasado 27 de junio Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte (“Banorte”) concluyó exitosamente la emisión de Notas de Capital Perpetuas, No preferentes, No Susceptibles de Convertirse en Acciones (Tier 1) en el mercado internacional por un monto global de \$1,100 millones de dólares americanos.

La emisión de las Notas de Capital (Tier 1) se realizó en dos series:

- NC5 Notes PERP por \$600 millones de dólares americanos, prepagables al quinto año y con una tasa cupón de 6.75%.
- NC10 Notes PERP por \$500 millones de dólares americanos, prepagables al décimo año y con una tasa cupón de 7.50%.

Las calificaciones otorgadas a ambas series por las agencias calificadoras Moody's y S&P fueron de Ba2 y BB, respectivamente. Cabe resaltar que las Notas emitidas cumplen con la regulación Basilea III.

Los recursos procedentes de la emisión se utilizarán para propósitos corporativos generales y para fortalecer el capital regulatorio del banco.

#### **3. ALIANZA ENTRE BANORTE Y PAYCLIP**

El pasado 17 de junio, Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte (“Banorte”) y Payclip, Inc. (“Clip”) concretaron una alianza mediante la inversión de Banorte en el capital social de Clip, de esta manera Banorte fortaleció la existente alianza comercial con Clip y el compromiso con la continuidad de la estrategia digital e innovación tecnológica,

#### **4. BANORTE Y WALMART LOGRAN ALIANZA**

El pasado 14 de junio, Banorte y Walmart de México y Centroamérica concretaron un acuerdo que permitirá a sus más de 12 millones de clientes hacer retiros sin comisiones por hasta 4 mil pesos por día en las más de 2 mil 450 unidades de la cadena a nivel nacional. Con este esquema, los clientes de Banorte, así como beneficiarios de programas sociales con tarjetas emitidas por Banorte, podrán hacer disposiciones de efectivo al realizar una compra mínima por un valor de \$15 pesos en los formatos del grupo Walmart, Bodega Aurrera, Superama y Sam’s Club.

**5. GFNORTE RECIBE DISTINTIVO EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO**

El pasado 14 de junio, GFNorte recibió el premio a la Emisora Bursátil con Mejor Gobierno Corporativo, en la categoría de sustentabilidad, por parte de la Bolsa Mexicana de Valores. Esto gracias a sus mejores prácticas encaminadas a proteger los intereses de sus accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.

**6. BANORTE ANUNCIA ACUERDO CON EL ADMINISTRADOR DE CORRESPONSALÍAS YASTÁS**

Como parte de su compromiso de impulsar la inclusión financiera, Banorte y Yastás (empresa de Genera) firmaron un acuerdo que permitirá a Banorte llevar sus servicios financieros a 297 municipios donde la infraestructura bancaria es insuficiente o inexistente, con lo que incrementará su alcance territorial un 24% y cubrirá 1,557 municipios de todo el país. Esta alianza sumará en una primera etapa 3,500 tienditas de la esquina, papelerías y farmacias a la red de 9,827 corresponsales de Banorte, en donde se podrán realizar operaciones como depósitos, pago de tarjetas de crédito, retiro de efectivo y pagos de servicios, entre otros.

**7. GFNORTE ES RECONOCIDO POR LA REVISTA INSTITUTIONAL INVESTOR**

En junio, la revista Institutional Investor dio a conocer los resultados de los rankings anuales al "Mejor Equipo Directivo en América Latina del 2019", determinados a través de una encuesta a 1,000 administradores de fondos y analistas de mercado de 369 instituciones.

Los atributos evaluados fueron: accesibilidad a la alta dirección; que tan informado está el equipo, Información financiera oportuna y apropiada, prontitud de las respuestas a inquietudes; transparencia y revelación de información financiera; conferencias de resultados constructivas, información profunda y relevante sobre temas Ambientales Sociales y Gobernanza (ASG) así como de Inversión Socialmente Responsable (ISR).

Por noveno año consecutivo el Equipo Ejecutivo de GFNorte se mantuvo dentro de las primeras posiciones entre bancos de América Latina y compañías mexicanas destacando:

- 1er lugar como mejor CFO
- 2ndo lugar como mejor equipo de IR
- 2ndo lugar como mejor IR Professional
- 2ndo lugar como mejor programa de IR
- 2ndo lugar como mejor programa de ESG
- 2ndo lugar como mejor sitio web

**8. BANORTE RECIBE RECONOCIMIENTO COMO PIONERO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR PARTE DE IBM**

El pasado 11 de Junio IBM anunció la primera lista de las mujeres líderes mundiales y pioneras en Inteligencia Artificial (IA) para empresas, misma en la que se encuentra Claudia Ignacio Cruz, Directora de experiencia al cliente en Grupo Financiero Banorte. La lista reconoce y celebra el uso de IA para el desarrollo en sus empresas en áreas como la innovación, el crecimiento y la transformación.

**9. BANORTE RECIBE RECONOCIMIENTO CIO100 EN LA CATEGORÍA DE MOVILIDAD Y TRAZABILIDAD**

El 21 junio la publicación CIO Mexico de International Data Group (IDG), reconoció a Banorte en los premios entregados a los 100 mejores CIO en siete categorías. Banorte salió premiada en la categoría de Movilidad y Trazabilidad, este premio lo recibió Guillermo Güemez Sarre, Director de Innovación, como un reconocimiento al trabajo y visión de los directivos que han destacado por el desarrollo de proyectos, los cuales ya brindan beneficios medibles a sus negocios y usuarios.