

GFNorte reporta Utilidad Neta de Ps 8,858 millones en el 3T19, 13% superior al 3T18. En los 9 meses del año se registran Ps 27,518 millones, 26% superior al año anterior.

(BMV: GFNORTEO; OTCQX: GBOOY; Latibex: XNOR)

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. reportó resultados en el periodo finalizado el 30 de septiembre de 2019, destacando:

- En el **tercer trimestre** de 2019 la **utilidad neta** fue de **Ps 8,858 millones**, cifra superior en 1% secuencialmente y mayor en **13%** al mismo trimestre del 2018. **Los ingresos por intereses netos crecen 3%** mientras los **ingresos totales** crecen **6%** contra el trimestre anterior.
- En indicadores clave del **trimestre**, el **MIN** crece 25pb de 5.5% a **5.7%** respecto del 2T19; el **ROE gana 15pb** de 19.5% a **19.6%**; el **ROA** de 2.20% crece a **2.24%** y muestra un alza de 14pb en un año. El **índice de eficiencia con ligero deterioro** 38.5% a **40.2%** en el trimestre.
- En los **primeros nueve meses** (9M19), la utilidad del Grupo es de **Ps 27,518 millones, superior en 26% al 9M18**, con cifras recurrentes el incremento es de **21%**; este resultado se compone de firmes crecimientos en sus **subsidiarias** contra el mismo periodo de 2018: **Banco** crece su Utilidad recurrente en **21%**, **Seguros 14%**, **Pensiones 20%** y **Afore 21%**.
- Los **ingresos por intereses netos (IIN) crecen 9%** contra el 9M18, las **provisiones crediticias** decrecen (**5%**), los **ingresos no financieros** recurrentes crecen **17%** y los **gastos no financieros 9%** contra el 9M18. En suma, el **resultado neto de operación** recurrente antes de Impuestos crece **19%** en un año.
- Los indicadores clave del del **9M19** y sus variaciones vs. el 9M18 son: el **MIN** pasa de 5.7% a **5.6%** descenso previsto por la incorporación de los activos adquiridos hace un año; el **ROE recurrente** aumenta 88pb de 18.9% a **19.7%**; el **ROA recurrente** de 2.03% crece a **2.20%**. El **índice de eficiencia recurrente** se fortalece de 40.0% a **39.4%**.
- La **cartera de consumo** se incrementa **2%** en el trimestre, con incrementos de **3% tarjeta de crédito y 2%** en **hipotecario y automotriz, nómina con reducción de (1%)**. En la comparación anual el total de **consumo** crece **8%**: **hipotecario 10%**, **automotriz 11%**, **tarjeta de crédito 10%** y **nómina (4%)**.
- La **cartera comercial crece anualmente 3%**, en **cartera corporativa se decrece (3%)**, mientras que la **cartera de gobierno (20%)**. En suma, la **cartera de crédito total** refleja un decremento trimestral de (5%) y anual de **(3%)**.
- La calidad de la cartera permanece controlada, el **índice de cartera vencida** en el trimestre se mantiene estable en **1.9%**; por su parte, el **índice de cobertura** estable se ubicó en **126.6%**; el **costo de riesgo** aumenta secuencialmente a **2.15%** y el acumulado 9 meses en **2.00%**, menor en 42pb contra el 9M18.
- La **captación de clientes aumenta 3%** en el año: los **depósitos a la vista se reducen en (2%)** mientras que los **depósitos a plazo crecen 11%**.
- El **índice de capitalización del Banco** se ubica en **20.3%**, con un nivel de **capital fundamental** de **13.26%**. La **razón de apalancamiento** se ubicó en **10.92%**.

Ciudad de México, 24 de octubre de 2019.- Como parte de su compromiso con el bienestar de las familias mexicanas y el desarrollo del país, Grupo Financiero Banorte registró un **crecimiento de 8% en su cartera de crédito al consumo** al tercer trimestre de 2019, respecto al mismo periodo previo, en el que destaca la fortaleza de las carteras hipotecaria y automotriz.

A septiembre de este año, la cartera de crédito vigente del grupo sumó **732,726 mdp**, impulsada por la cartera al consumo, la que genera un mayor impacto en el bienestar de las familias y empresas mexicanas.

“Primero, siempre, son los mexicanos: sus familias, sus emprendimientos y el bienestar de su comunidad. Continuamos ampliando responsablemente la cartera y concretando sueños”, destacó **Carlos Hank González, Presidente de Grupo Financiero Banorte** (GFNorte).

Se fortalece el crédito a las familias mexicanas

De manera acumulada, a septiembre de este año GFNorte ha apoyado a **163,178 clientes** con un crédito para la adquisición de una vivienda y **170,050 personas** para comprar un auto.

La cartera **hipotecaria** presentó un crecimiento de **10%**, al ascender a **166,286 mdp** y la cartera **automotriz** aumentó **11%**, con un saldo de **25,889 mdp**.

La colocación a través de **tarjeta de crédito** reportó un aumento de **10%** al ubicarse en **39,028 mdp**, mientras que el saldo de **crédito de nómina** sumó **52,096 mdp**.

Cartera de crédito al consumo	3T18	3T19	Variación
Hipotecario	150,517	166,286	10%
Automotriz	23,261	25,889	11%
Tarjeta de crédito	35,590	39,028	10%
Crédito de nómina	54,103	52,096	(4%)
Consumo Total	263,472	283,298	8%

*Cifras en millones de pesos

El compromiso de GFNorte de apoyar el desarrollo de los estados y municipios del país, se materializó con una cartera de crédito de **infraestructura** que ascendió a **41,649 mdp**.

La cartera de GFNorte mantiene su calidad: en el periodo de comparación, el **Índice de Cartera Vencida** se ubicó en **1.9%**, estable respecto a trimestres anteriores.

Por su parte, la **captación tradicional** reportó un incremento de **3%** respecto al mismo periodo del año previo. En el caso de la captación **a la vista** descendió un **2%** y **a plazo** creció un **11%**.

Principales resultados financieros

En el tercer trimestre del año se registró una utilidad neta por acción del Grupo de \$3.072 pesos, el **ROE** se ubicó en 19.6%, el **ROA** en 2.24% y el Índice de Eficiencia en 40.2%.

Banco Mercantil del Norte reportó un **Índice de Capitalización** (ICAP) de 20.3%, con un nivel de Capital Fundamental de 13.3%. Por su parte, la razón de apalancamiento se ubicó en 10.9%.

Banorte: comprometido con la sociedad

En este trimestre, Banorte se convirtió en Signatario Fundador y único banco mexicano que participó en la creación de los **Principios de la Banca Responsable de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**, comprometiéndose a alinear estratégicamente su negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático.

Marcos Ramírez Miguel, Director General de Grupo Financiero Banorte, comentó: “Los Principios de la Banca Responsable son una guía para que cada vez que los bancos tomemos una decisión, consideremos sus impactos ambientales y sociales. En Banorte, cada vez que damos un financiamiento ponemos mucha atención a que se respete el medio ambiente y a las comunidades en las que trabajamos”.

El compromiso de Banorte con la sociedad se materializó también con el cumplimiento de las metas de su programa de reconstrucción **Banorte Adopta una Comunidad**. A dos años de los sismos de septiembre de 2017, Banorte hizo entrega de **630 casas, superando así la meta establecida para la primera etapa de su programa**, además de beneficiar a más de 18 mil personas con distintas acciones de salud, educación nutricional y financiera.

En cuanto a su compromiso con la bancarización, durante el tercer trimestre de este año Banorte lanzó **Contrata**, función de su aplicación (app) Banorte Móvil, que permite solicitar y contratar una tarjeta de crédito, a la hora que quiera, cuando y donde quiera, convirtiéndose en el **único banco** que ofrece a todos sus clientes este servicio.

Adicionalmente, Banorte incorporó a Banorte Móvil la funcionalidad **CoDi** (Cobro Digital), en línea con la iniciativa de Banco de México, la cual permite realizar pagos y cobros con códigos QR desde un teléfono celular.

Banorte presentó, asimismo, su solución de **navegación web para personas con discapacidad visual, motora, de lenguaje y auditiva**.

Acontecimientos Relevantes

1. BANORTE FIRMA LOS PRINCIPIOS DE LA BANCA RESPONSABLE EN LA ONU

El 22 de septiembre de 2019 nos convertimos en Signatario Fundador de los Principios de la Banca Responsable de la ONU. Estos principios son una guía para que cada vez que tomemos una decisión, consideremos el impacto social, ambiental y ético.

La ceremonia se realizó en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York. Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración, y Marcos Ramírez Miguel, nuestro Director General, participaron en la firma. Estamos orgullosos de ser el único banco mexicano que por más de 18 meses fue parte de la creación de los Principios, junto con un grupo central de 30 bancos fundadores.

2. AFORE XXI BANORTE ES RECONOCIDO COMO EL MEJOR FONDO DE PENSIONES EN MÉXICO DURANTE 2019

El 4 de julio de 2019 y por cuarta ocasión consecutiva, Afore XXI Banorte es reconocida por The World Finance Pension Fund Awards, como el mejor fondo de pensiones en México, éste es el cuarto reconocimiento que obtiene Afore XXI Banorte en esta categoría, que premia a las compañías que han demostrado la habilidad de innovar y adaptarse al cambiante y complejo entorno del sector y manteniendo un estándar de excelencia. Afore XXI Banorte fue seleccionada en reconocimiento a la trayectoria que ha mantenido en su política de inversión, además de su liderazgo en la industria al desarrollar estrategias innovadoras, así como demostrar gran calidad, adaptabilidad y excelencia, además de soluciones tecnológicas que le permiten conocer más las necesidades de sus clientes.

3. GFNORTE FUE INCLUIDO POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO EN EL INDICE DE SUSTENTABILIDAD DE MERCADOS EMERGENTES FTSE4GOOD

En junio de 2019, GFNorte fue considerado de nueva cuenta dentro del FTSE4Good Index Series, con lo que se ratifica como una empresa que cumple con los más altos estándares de sustentabilidad dictados por la bolsa FTSE de Londres.

Este índice está compuesto por 538 empresas, 23 de ellas mexicanas. Las compañías fueron evaluadas en sus ámbitos de cambio climático, biodiversidad, estándares laborales, salud y seguridad, así como manejo de riesgos y gobierno corporativo.

GFNorte se encuentra en el lugar número 7 por capitalización de mercado en la división de “Emerging Latin America”.

4. BANORTE, PRIMER BANCO QUE PERMITE SOLICITAR Y CONTRATAR UNA TARJETA DE CRÉDITO DESDE EL CELULAR

El 7 de octubre de 2019 y en línea con su trayectoria de innovación, Banorte lanzó la funcionalidad Contrata en Banorte Móvil, con la que se convierte en el primer banco en permitir a sus clientes solicitar y contratar una tarjeta de crédito desde su celular. Banorte pone a disposición de todos sus clientes esta funcionalidad en su banca móvil, quienes podrán solicitar y contratar la tarjeta de crédito a la hora que quieran y en el lugar donde se encuentren, de manera simple y ágil.

5. BANORTE FUE RECONOCIDO POR GLOBAL FINANCE COMO EL MEJOR BANCO DE MÉXICO

El 10 de octubre de 2019 la Revista Global Finance presentó su 26º listado anual de los mejores bancos a nivel mundial entre 149 países, en el que Banco Mercantil del Norte fue reconocido como el mejor banco de México. Los ganadores fueron seleccionados considerando el desempeño y criterios, que incluyen, reputación y excelencia directiva, así como liderazgo en transformación digital. Los ganadores superaron a sus pares usando modelos de negocio sostenibles y buen gobierno corporativo, mientras se adaptan al ambiente cambiante.