

## **GFNorte reporta Utilidad Neta de Ps 8,906 millones en el 3T20, 1% superior al 3T19 y 37% superior al 2T20.**

(BMV: GFNORTEO; OTCQX: GBOOY; Latibex: XNOR)

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. reportó resultados del periodo finalizado el 30 de septiembre de 2020, destacando:

- Trimestre aún inmerso en cuarentena generada por el virus COVID-19 y con efectos del programa de apoyo a clientes concluyendo para un 64% de ellos. En México se observa recuperación moderada en la actividad económica y mejores niveles de desempleo respecto del trimestre anterior. En el **tercer trimestre** de 2020 la **utilidad neta** fue de **Ps 8,906 millones**, cifra **superior en 37% secuencialmente** y 1% mayor a la cifra reportada al mismo trimestre de 2019.
- En el programa de apoyo de consumo y PyMEs, se **beneficiaron a más de 630 mil créditos**, de los cuales alrededor del 64% de los clientes ya lo concluyeron y de estos, prácticamente el 91% se encuentran pagando regularmente. Así las **provisiones disminuyen (63%)** contra el trimestre anterior y en consecuencia el **costo de riesgo** desciende a **1.6%** desde 4.2% en el 2T20.
- El desempeño del negocio se observa resiliente a pesar del confinamiento y la baja de tasas de interés, con **ingresos por intereses netos estables secuencialmente y 2% superiores al mismo periodo de 2019**, aunque el **MIN del Grupo** decrece secuencialmente (18pb) a 5.1% por un aumento en activos productivos de 3%. Por lo que respecta al **MIN del Banco se mantiene en 5.8%** al cierre del trimestre y con cifras acumuladas 9M20 en 6.0%.
- Las **comisiones netas crecen 1%** contra el trimestre anterior y el total de **ingresos no financieros decrecen (17%) por ingresos de intermediación normalizados**. Los **gastos no financieros prácticamente sin cambio** contra el mismo trimestre de 2019, en línea con la guía anual de gasto. El **ROE** trimestral mejora sustancialmente a **16.9%** desde 13.0%, mientras el **ROA** se ubica en **2.0%** desde 1.5% el trimestre anterior.
- **En los primeros 9 meses (9M20)** se registra una **utilidad neta de Ps 24,542 millones**, cifra **inferior en (11%)** al mismo periodo de 2019; sin embargo, si comparamos cifras recurrentes, se observa un **crecimiento de 6%**, es decir descontando las provisiones anticipadas en 2T20 y los ingresos relacionados al reconocimiento de la liquidación de Banorte USA en 1T19.
- Los **ingresos por intereses netos 9M20 se incrementan 5%** en comparativa anual, aun cuando las tasas de referencia de Banxico cayeron a 4.25% desde 8.25% en la mayor parte del 9M19; el **MIN retrocede sólo (17pb) a 5.45%**, explicado por incremento de 8% en activos productivos promedio. El **ingreso total** crece 1% y los **gastos 4%, con lo que reafirmamos el compromiso de mantener un control adecuado del gasto entre 4% y 4.8% en el año**. El **índice de eficiencia** acumulado se situó en 39.8%.
- El **ROE** y **ROA** del 9M20 registran **16.2%** y **1.9%**, respectivamente. Afectados claramente por las provisiones anticipadas del 2T20; adicionalmente el ROE se ve impactado por el dividendo incluido en el capital del Grupo ante la recomendación gubernamental vigente de no pagar dividendos.
- Las **subsidiarias** contribuyen positivamente al desempeño del grupo, en los nueve meses del año la utilidad neta de Casa de Bolsa crece 39%, Operadora de Fondos 7%, Seguros 6%, Pensiones 38% y Afore 12%.
- La **cartera de consumo** se incrementa **6%** en la comparativa anual, reflejo de reactivación económica moderada, creciendo en todos los segmentos, a excepción de tarjeta de crédito tal como se anticipaba; en general, reflejando además los efectos positivos de los **programas de apoyo**, que aún no han concluido para una tercera parte de los clientes. La **cartera comercial** crece secuencialmente **1%** y la **corporativa** decrece **(2%)**, mientras que la cartera de gobierno permanece sin cambio trimestral. En las comparativas anuales, **muy fuertes crecimientos en comercial y corporativo, 12% y 18%**, respectivamente; mientras el portafolio de **gobierno pasa a terreno positivo con 3%**. En suma, el **total de la cartera de crédito** refleja un **crecimiento trimestral de 1%**. La comparativa anual **total es de 9% de crecimiento**, sin considerar el portafolio de gobierno la **cartera vigente crece 11% en el año**.
- La cartera vencida decrece (28%), cifra que refleja el programa de apoyos a personas y PyMEs así como las líneas de crédito a empresas. Con esto, el **índice de cartera vencida** cae a **0.8%** de 1.2%; con esta baja el **índice de cobertura** se incrementa a **265%** desde 201%. Sabemos que estos indicadores están temporalmente inhibidos por los apoyos ofrecidos, sin embargo, los resultados preliminares de finalización de estos programas nos permiten mantener **sin cambio las provisiones y castigo anticipados aplicados en el 2T20**, así como conservar un **Balance sólido**.
- La **captación tradicional aumenta 3%** en el trimestre: los **depósitos a la vista crecen 6%** mientras que los **depósitos a plazo disminuyen (2%)**. En la comparativa anual los depósitos vista crecen 27% mientras plazo baja (7%), totalizando **14%** de incremento en captación tradicional.
- La fortaleza **del capital y el buen manejo de la liquidez** son prioritarios para el Grupo Financiero en este periodo de crisis mundial, así vemos como el **índice de capitalización del Banco sube a 21.1% desde 19.7%**, con un nivel de **capital fundamental** de **13.7%**; y un **coeficiente de cobertura de liquidez** creciendo a **193.6%**. La **razón de apalancamiento** se ubicó en **12.1%**.

**Ciudad de México, 29 de octubre de 2020.**— En el contexto de los retos del Covid-19 para la economía de las familias y empresas mexicanas, Grupo Financiero Banorte (GFNorte) incrementó en **9%** su **Cartera de Crédito Vigente** al tercer trimestre de 2020 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte**, comentó: **“Nuestro mayor orgullo es mantenernos más cerca de los mexicanos y seguir apoyándolos otorgando créditos a las familias y empresas para hacer frente a sus dificultades”.**

#### **Cartera de crédito**

Al cierre del 3T20, la **Cartera de Crédito Total Vigente** del grupo sumó **798,478 mdp** y **creció un 9%** respecto al tercer trimestre de 2019.

Por su parte, el financiamiento a las familias mexicanas reflejado en la **Cartera de Crédito al Consumo** ascendió a **301,005 mdp**, un **6% más que el año anterior**.

El crédito **Hipotecario** presentó un crecimiento de **10%**, al ascender a **182,685 mdp** y el **Automotriz** aumentó **6%**, con un saldo de **27,394 mdp**.

La colocación a través de **Tarjeta de Crédito** se ubicó en **38,585 mdp** y el saldo de **Crédito de Nómina** sumó **52,342 mdp**.

<b>Cartera de crédito al consumo</b>	<b>3T19</b>	<b>3T20</b>	<b>Variación</b>
<b>Hipotecario</b>	166,286	182,685	<b>10%</b>
<b>Automotriz</b>	25,889	27,394	<b>6%</b>
<b>Tarjeta de crédito</b>	39,028	38,585	<b>(1%)</b>
<b>Crédito de nómina</b>	52,096	52,342	<b>0%</b>
<b>Consumo Total</b>	<b>283,298</b>	<b>301,005</b>	<b>6%</b>

\*Cifras en millones de pesos

La Cartera de **Crédito Comercial** alcanzó los **188,237 mdp**, lo que representa un incremento de **12%** con respecto al 3T19. Por su parte, la **Cartera Corporativa** se situó en **146,626 mdp**, un incremento de **18%** anual. La **Cartera de Gobierno** alcanza los **162,609 mdp** y creció **3%** respecto al año anterior.

<b>Cartera de Crédito Vigente*</b>	<b>3T19</b>	<b>3T20</b>	<b>Variación</b>
<b>Consumo</b>	283,298	301,005	<b>6%</b>
<b>Comercial</b>	167,839	188,237	<b>12%</b>
<b>Corporativo</b>	123,767	146,626	<b>18%</b>
<b>Gobierno</b>	157,821	162,609	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>732,726</b>	<b>798,478</b>	<b>9%</b>

\*Cifras en millones de pesos

El **Índice de Cartera Vencida** se redujo a **0.8%** desde 1.2% en el 2T20. La cobertura de reservas a cartera vencida se incrementó a **265%**, desde 201% del trimestre previo.

#### **Captación**

Por su parte, la **Captación Tradicional** reportó un incremento de **14%** en el periodo de comparación. La **Captación a la Vista** ascendió un **27%** y la **Captación a Plazo** disminuyó un **(7%)**. En su comparación secuencial, la Captación Tradicional de Banorte creció **un 3%** respecto a los saldos del 2T20.

#### **Principales resultados financieros**

Como reflejo de la recuperación moderada de la actividad económica en el país y la confianza de los clientes en sus productos y servicios, durante el 3T20 GFNorte registró una **Utilidad Neta de 8,906 mdp**, lo que representa un **crecimiento anual del 1%**.

En **los primeros 9 meses de 2020**, la **Utilidad Neta** sumó **24,542 mdp**, lo que representó una disminución de **(7%)** respecto al mismo periodo del año previo con cifras recurrentes.

El Grupo reportó una **Utilidad Neta por Acción** de **\$3.089** pesos en el 3T20; el **ROE** se ubicó en **16.9%** y el **ROA** en **2.0%**; el **Índice de Eficiencia** fue de **41.7%**.

En el trimestre, las **Provisiones de Crédito** totales alcanzaron **3,138 mdp**, una reducción de 63% comparado con el trimestre anterior. Esta disminución se debe a que el grupo considera que las provisiones anticipadas que aplicó en el 2T20 serán suficientes para enfrentar los futuros retos en la cartera de crédito en todo 2020 y parte de 2021.

### **Sólida capitalización**

Al cierre del 3T20 GFNorte registró un **crecimiento en su Índice de Capitalización**, al ubicarse en **21.1%** desde 19.7% en el trimestre anterior. El nivel de **capital fundamental** alcanzó **13.7%** y **la razón de apalancamiento** se ubicó en **12.1%**. Con esto, Banorte se consolida como uno de los bancos mejor capitalizados del país.

### **Banorte cerca de los mexicanos**

Desde el inicio de la contingencia del COVID-19, **Banorte fue el primer banco en ofrecer un programa de apoyo a sus clientes**. Al cierre del 3T20, **registró más de 630 mil créditos** bajo este esquema.

Actualmente, alrededor del 64% de éstos ya terminaron el periodo de apoyo, de los cuales cerca del 91% se encuentra pagando regularmente.

En el marco de este programa, **Banorte se ha acercado a parte de sus clientes de manera proactiva con apoyos** hechos a la medida de sus necesidades.

Este esfuerzo de Banorte se sustenta en su capacidad para conocer a fondo a sus clientes, lo que le permite **ofrecer alternativas únicas, diferenciadas por tipo de producto y de acuerdo a la situación específica de cada cliente**.

## **Acontecimientos Relevantes**

### **1. CARLOS HANK GONZÁLEZ, PRESIDENTE DE GRUPO FINANCIERO BANORTE, PARTICIPÓ EN EL PANEL INTERNACIONAL “PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING: ONE YEAR ON” EN EL MARCO DEL PRIMER ANIVERSARIO DE LOS PRINCIPIOS DE LA BANCA RESPONSABLE DE LA ONU.**

El 22 de septiembre de 2020, A un año del lanzamiento mundial de los Principios de la Banca Responsable de la ONU y en el marco del Foro Europeo de Inversiones Sustentables, Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, planteó que la recuperación económica mundial posterior a la pandemia deberá estar basada en el desarrollo sostenible.

Durante su participación en el panel *“Principles for Responsible Banking: One year on”*, Hank González analizó el impacto de la pandemia por el COVID-19 en la economía y consideró que el sector financiero será clave en la recuperación, siempre que considere las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG; ESG por sus siglas en inglés).

### **2. GOBIERNO DE QUINTANA ROO Y BANORTE ASEGURAN LAS PLAYAS Y ARRECIFES DEL ESTADO**

Seguros Banorte firmó un contrato con el gobierno de Quintana Roo por una póliza que protege las playas y arrecifes de 5 municipios del estado ante la posible ocurrencia de huracanes. Este seguro tiene una cobertura de hasta 42.5 millones de pesos por evento, que permitiría la rápida restauración de la zona afectada para contrarrestar los daños ocurridos y mitigar su impacto en la economía local.

La póliza fue reasegurada por Hannover Re, la tercera reaseguradora más grande del mundo, y estructurada por Global Parametrics, firma internacional especializada en diseñar soluciones financieras para mitigar el impacto de desastres naturales.