

En el año Utilidad Neta por Ps 30,508 millones, 16% inferior a 2019, crece 1% con cifras recurrentes.

(BMV: GFNORTEO; OTCQX: GBOOY; Latibex: XNOR)

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. reportó resultados del periodo finalizado el 31 de diciembre de 2020, destacando:

- Trimestre inmerso en la segunda ola de contagios por la pandemia del virus COVID-19 y con la conclusión del programa de apoyo a clientes. En México continúa recuperación secuencial moderada en la actividad económica. En el **cuarto trimestre** de 2020 la **utilidad neta** fue de **Ps 5,966 millones**, cifra **inferior en 33% secuencialmente** y 34% menor a la cifra reportada al último trimestre de 2019.
- Esta importante reducción obedece principalmente al registro extraordinario en provisiones por **Ps 2,406 millones** que cubren el impacto estimado para el 2021 derivado de la duración extendida y de la segunda ola de contagios por COVID-19. Este registro extraordinario se compone de **Ps 2,000 millones de provisiones anticipadas y Ps 406 millones de castigos anticipados** que de manera proactiva se aplicaron principalmente al portafolio de consumo. Así, las provisiones crecen 91% secuencialmente, **sin los registros extraordinarios mencionados, las provisiones crecen 14%**. El **costo de riesgo** fue de **3.0%** desde 1.6% en el 3T20, sin provisiones anticipadas fue de sólo 1.8%.
- Del programa de apoyo a consumo y PyMEs, iniciado en el 2T20, los **más de 630 mil créditos que recibieron beneficios** prácticamente todos los clientes ya lo concluyeron y de éstos, el 88% se encuentran pagando regularmente.
- Con menor actividad económica y el impacto en la baja de tasas de referencia, los **ingresos por intereses netos decrecen (5%) secuencialmente** y (3%) inferiores al mismo periodo de 2019, con lo que el **MIN del Grupo** decrece secuencialmente (28pb) a **4.8%**, también impactado por 1% de aumento en activos productivos. Por lo que respecta al **MIN del Banco, se mantiene sólido en 5.8%** al cierre del trimestre y con cifras acumuladas del año en 5.9%.
- Las **comisiones netas crecen 16%** contra el trimestre anterior y el total de **ingresos no financieros crece 9%**. Los **gastos no financieros 9% por arriba** del mismo trimestre de 2019. El **ROE** trimestral baja sustancialmente a **10.9%** desde 16.9%, mientras el **ROA** baja en **1.3%** desde 2.0% del trimestre anterior; **sin considerar los cargos extraordinarios el ROE sería de 13.9% y el ROA de 1.7%**.
- **Al cierre del 2020** se registra una **utilidad neta de Ps 30,508 millones**, cifra **inferior en (16%)** al 2019; sin embargo, si comparamos cifras recurrentes, se observa un **crecimiento de 1%**, es decir descontando las provisiones anticipadas en 2T20 y 4T20, así como los ingresos relacionados al reconocimiento de la liquidación de Banorte USA en 1T19.
- Los **ingresos por intereses netos en el año se incrementan 3%**, aun cuando las tasas de referencia de Banxico cayeron a 4.25% desde 7.25% al cierre de 2019; el **MIN retrocede sólo (32pb) a 5.30%**, baja explicada también por el incremento de 9% en activos productivos promedio. El **ingreso total** decrece (0.2%) y los **gastos crecen 5.7%**. El **índice de eficiencia** acumulado se situó en 41.4%.
- El **ROE** y **ROA** del año registran **14.8%** y **1.8%**, respectivamente. Afectados claramente por las **provisiones anticipadas** del 2T20 y 4T20 por **Ps 7,274 millones**; el **ROE y ROA recurrente** se sitúan en **17.1%** y **2.1%**. Adicionalmente el ROE continúa impactado por el dividendo no pagado, incluido en el capital del Grupo ante la recomendación gubernamental vigente de no pagar dividendos.
- Las **subsidiarias** contribuyen positivamente al desempeño del grupo, en el año la utilidad neta de Casa de Bolsa crece 24%, Operadora de Fondos 7%, Pensiones 51% y Afore 16%, sólo Seguros Banorte sin consolidar registró una baja de (2%) y sin considerar Arrendadora y Factor que se fusiona con Sólida en el 3T20.
- La **cartera de consumo** se incrementa **1%** en el trimestre, **6%** en la comparativa anual, creciendo en todos los segmentos, a excepción de tarjeta de crédito tal como se anticipaba por efectos del confinamiento COVID-19. En general, reflejando además los **efectos positivos de los programas de apoyo**, que prácticamente han concluido, pasando a una etapa de negociación individual con reestructuras de créditos.
- La **cartera comercial** crece secuencialmente **2%**, decrecen la **corporativa (2%)** y **gobierno (1%)**. En el año, **importantes crecimientos en comercial y corporativo**, ambas **12%**; mientras el portafolio de **gobierno decrece (7%)** por una comparativa de cierre 2019 muy fuerte. En suma, el **total de la cartera de crédito** refleja un **crecimiento trimestral de 0.5%** y **anual de 5%**, sin considerar el portafolio de gobierno la **cartera vigente crece 9% en el año**.
- La cartera vencida crece Ps 2,271 millones, lo que muestra la morosidad al concluir el programa de apoyos principalmente en tarjeta de crédito y nómina. Con esto, el **índice de cartera vencida** crece a **1.1%** de 0.8%; el **índice de cobertura** se ubica en **224%**. Estos indicadores están dentro del deterioro esperado al inicio de la pandemia, aunque aún se estima que pueden incrementarse con los efectos potenciales de la segunda ola de contagios, lo que nos llevó a crear preventivamente **provisiones y castigo anticipados en este 4T20**, conservando así un **Balance sólido**.

- La **captación tradicional aumenta 3%** en el trimestre: los **depósitos a la vista crecen 5%** mientras que los **depósitos a plazo disminuyen (1%)**. En la comparativa anual los depósitos vista crecen 22% mientras plazo baja (5%), totalizando **13%** de incremento anual en captación tradicional, en línea con la estrategia para mejorar el margen.
- La fortaleza **del capital y el buen manejo de la liquidez** son prioritarios para el Grupo Financiero en este periodo de crisis mundial, el índice **de capitalización del Banco se ubicó en 20.2%**, con un nivel de **capital fundamental de 13.9%**; y un **coeficiente de cobertura de liquidez en 192.5%**. La **razón de apalancamiento** se ubicó en **12.15%**.

Ciudad de México, 21 de enero de 2021.— Ante la segunda ola de contagios por la pandemia de COVID-19 y un nuevo cierre parcial de la economía del país, al concluir el 4T20 Banorte registró un **Índice de Capitalización de 20.2%**, uno de los mayores de la banca, demostrando su solidez financiera de cara a los retos de 2021.

Grupo Financiero Banorte (GFNorte) alcanzó una **Utilidad Neta de 5,966 millones de pesos durante el 4T20**, lo que representa una disminución de 34% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, en el 4T20 y como medida prudencial, generó de manera proactiva **provisiones anticipadas por 2,406 mdp** con cargo a resultados.

Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, comentó: “En Banorte estamos trabajando para mantener la solidez que nos caracteriza. Seguiremos siendo el banco más cercano a las familias y empresas mexicanas y, de la mano con ellos, superaremos todos los desafíos que nos ha traído esta pandemia”.

Crece la cartera de crédito

Al cierre del 4T20, la **Cartera de Crédito Total Vigente** del grupo sumó **802,138 mdp**, un **crecimiento de 5%** respecto al 4T19.

Por su parte, la **Cartera de Crédito al Consumo**, que refleja el financiamiento a las familias mexicanas, ascendió a **304,220 mdp**, un **6%** más que el mismo periodo del año anterior.

El crédito **Hipotecario** presentó un crecimiento de **10%**, al ascender a **187,736 mdp** y el **Automotriz** aumentó **6%**, con un saldo de **28,165 mdp**.

El saldo de **Crédito de Nómina** sumó **51,668 mdp**, un incremento de **1%** respecto al 4T19, y la colocación a través de **Tarjeta de Crédito** se ubicó en **36,651 mdp**, una reducción de **8%**.

Cartera de crédito al consumo	4T19	4T20	Variación
Hipotecario	170,086	187,736	10%
Automotriz	26,669	28,165	6%
Tarjeta de crédito	39,700	36,651	(8%)
Crédito de nómina	51,311	51,668	1%
Consumo Total	287,766	304,220	6%

*Cifras en millones de pesos

La Cartera de **Crédito Comercial** alcanzó los **192,927 mdp**, lo que representa un incremento anual de **12%**; la **Cartera Corporativa** se situó en **143,429 mdp**, un incremento de **12%** en el mismo periodo de comparación; mientras que la **Cartera de Gobierno** alcanzó los **161,563 mdp**, una disminución de **7%** respecto al 4T19.

Cartera de Crédito Vigente*	4T19	4T20	Variación
Consumo	287,766	304,220	6%
Comercial	172,729	192,927	12%
Corporativo	128,159	143,429	12%
Gobierno	173,988	161,563	(7%)
Total	762,642	802,138	5%

*Cifras en millones de pesos

El **Índice de Cartera Vencida** se ubicó en **1.1%**, desde 0.8% en el 3T20. La cobertura de reservas a cartera vencida se ubicó en **224%**.

En 2020, **Banorte incrementó entre 31 y 155 puntos base la participación de mercado** de sus carteras de crédito Corporativo, Comercial, Hipotecario, Automotriz, de Nómina y Tarjeta de Crédito.

Captación

La **Captación Tradicional** reportó un incremento de **13%** en el periodo de comparación. La **Captación a la Vista** ascendió un **22%** y la **Captación a Plazo** disminuyó un **5%**.

Sólida capitalización

La fortaleza del capital y el buen manejo de la liquidez son prioritarios para el grupo en este periodo de crisis mundial, y aun en este contexto, Banorte se consolida como uno de los bancos mejor capitalizados del país, con un **Índice de Capitalización** de **20.2%**.

El nivel de **capital fundamental** alcanzó **13.9%** y la **razón de apalancamiento** se ubicó en **12.15%**.

Principales resultados financieros

Durante el 4T20, GFNorte registró una **Utilidad Neta de 5,966 mdp**, lo que representa una disminución **anual del 34%**. Esta reducción refleja el impacto de **2,406 mdp**, que consiste en **406 mdp de castigos**, así como **2,000 mdp de reservas de crédito adicionales**, en anticipación a un posible deterioro de la cartera ante la duración extendida y la segunda ola de contagios por la pandemia del COVID-19.

La **Utilidad Neta** anual de 2020 sumó **30,508 mdp**, una reducción de 16% respecto a 2019.

El Grupo reportó una **Utilidad Neta por Acción** de **\$2.069** pesos en el 4T20; el **ROE** se ubicó en **10.9%**, el **ROA** en **1.3%** y el **Índice de Eficiencia** fue de **46.6%**.

Como ya se mencionó, en el trimestre se generaron **provisiones adicionales por 2,406 mdp**, con lo cual las **Provisiones de Crédito totales** en el trimestre alcanzaron **5,993 mdp**.

Aceleración digital

Los cambios ocasionados por la pandemia aceleraron la transformación digital de GFNorte. Durante 2020, las transacciones en su aplicación para celular, **Banorte Móvil**, **crecieron un 44%**, al pasar de 753 millones al cierre del 2019 a **1,084 millones** al cierre de 2020. Así, Banorte impulsó una rápida migración de las transacciones hacia el autoservicio, logrando reducir el volumen de las transacciones que se realiza en las sucursales.

Banorte apoya a los mexicanos

Desde el inicio de la contingencia del COVID-19, **Banorte fue el primer banco en ofrecer un programa de apoyo a sus clientes**. Al cierre del 4T20, **registró más de 630 mil créditos** bajo este esquema. Actualmente, alrededor del 88% de éstos se encuentra pagando de manera regular.

Acontecimientos Relevantes

1. BANORTE, “BANCO DEL AÑO 2020”: THE BANKER

El 2 de diciembre de 2020 Banorte fue reconocido por la prestigiada publicación internacional The Banker como el “Banco del Año 2020” en México. Lo anterior, por su rentabilidad y resultados, impulsados por el desarrollo de canales digitales y el crecimiento de sus procesos de autoservicio, en línea con su compromiso de transformar a la banca en beneficio de sus clientes. Uno de los principales atributos tomados en cuenta en el reconocimiento a Banorte es el crecimiento en diversas de sus transacciones digitales de 2 a 3 dígitos en lo que va del año, especialmente a través de su aplicación para celular Banorte Móvil, con lo que se ha logrado reducir el volumen de las transacciones que se realizan en las sucursales a menos de 4% del total.

Asimismo, The Banker reconoció la acelerada migración de Banorte hacia el autoservicio con un incremento en el nivel de satisfacción de sus clientes, NPS (Net Promoter Score por sus siglas en inglés), impulsado a través de su cultura de trabajo en “Células”, equipos multidisciplinarios creados con el objetivo de exceder las expectativas de servicio al cliente.

2. BANORTE ES GALARDONADO CON EL PREMIO INSTITUCIÓN ALAS20, AÑO 2020, MÉXICO

El 20 de noviembre Grupo Financiero Banorte fue ganador del premio Institución ALAS 20, La categoría Institución ALAS20 es la categoría más importante a la que puede aspirar un inversionista en la Agenda Líderes Sustentables que es organizada por GOVERNART, ya que se le otorga sólo a un inversionista, aquel que demuestre liderazgo, consistencia, y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversiones responsables, gobierno corporativo, e investigación en sustentabilidad. En base a los resultados de cada uno de los tres ganadores en cada una de las tres categorías, ponderando sus calificaciones según el siguiente criterio:

- 1er lugar, en la categoría Institución Líder en Inversión Responsable, México.
- 1er lugar, en la categoría Institución Líder en Gobierno Corporativo, México.
- 1er lugar, en la categoría Institución Líder en Investigación en Sustentabilidad, México.
- Ganador en la categoría Institución ALAS20 2020, México
- Ganador en la categoría Grand Prix Institución ALAS20 Año 2020

3. BANORTE Y RAPPÍ PRESENTAN RAPPICARD, LA TARJETA DE CRÉDITO DE SU ALIANZA ESTRATÉGICA

El 23 de noviembre como parte de su alianza estratégica para configurar una nueva sociedad, Grupo Financiero Banorte (GFNorte) y Rappi presentaron la nueva tarjeta de crédito RappiCard, que ofrece una propuesta de valor innovadora en el mercado nacional.

La alianza Rappi-Banorte invita a todos los interesados en la tarjeta de crédito RappiCard a registrarse en la lista de espera a través del siguiente enlace: rappicard.mx. Aquellos usuarios que se hayan inscrito a la lista de espera y sean aprobados, recibirán una tarjeta de edición limitada en el primer mes de lanzamiento. Al invitar amigos a unirse, se podrá avanzar lugares y así reducir el tiempo de espera para solicitar la tarjeta, que será lanzada oficialmente a inicios del 2021.

4. BANORTE SELECCIONADO POR TERCERA OCASIÓN PARA FORMAR PARTE DEL ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD MILA PACIFIC ALLIANCE 2020 DE DOW JONES.

El Grupo Financiero Banorte que preside Carlos Hank González fue seleccionado por tercera ocasión para formar parte del Índice de Sustentabilidad MILA Pacific Alliance 2020 de Dow Jones, firma que recientemente actualizó la conformación de sus diferentes índices, los cuales son una referencia básica para inversionistas internacionales que ahora tiene la mira puesta en compañías con alto desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) como es el caso del Grupo Financiero que año con año avanza en la integración de la sustentabilidad en sus estrategias y operaciones que se refleja en una mejor relación con sus clientes, colaboradores e inversionistas.