

10/2021

## BANORTE INCREMENTA CRÉDITO A FAMILIAS Y EMPRESAS 6% ANUALMENTE AL 1T21

- La Cartera de Crédito Total Vigente de Banorte creció 3% en su comparación anual.
- La Captación Tradicional reportó un incremento de 12% en el periodo de comparación.
- Banorte se mantiene como uno de los bancos más sólidos del sistema, con un Índice de Capitalización de 21.7%.
- Durante el trimestre la Utilidad Neta disminuyó 6% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Al cierre del trimestre el ROE se ubicó en 15.2% y el ROA en 1.9%.
- “En Banorte estamos comprometidos con las familias y empresas mexicanas; seguimos prestando y apoyando a los mexicanos en el contexto único generado por la pandemia del Covid-19”: Carlos Hank González.

Ciudad de México, 22 de abril de 2021.— En línea con su compromiso de seguir apoyando a las familias y empresas mexicanas, al concluir el 1T21 Grupo Financiero Banorte (GFNorte) registró **incrementos anuales de 3% en su Cartera de Crédito Total Vigente**, de **6% en la Cartera de Crédito de Consumo** y de **6% en su Cartera Comercial**.

Asimismo, Banorte continúa con fortaleza en su capital y con un buen manejo de la liquidez, pues se mantiene como uno de los bancos más sólidos del país al reportar un **Índice de Capitalización de 21.7%**. El grupo registró una **Utilidad Neta de 8,544 mdp durante el trimestre**, lo que representa una disminución de 6% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte**, comentó: “En Banorte estamos comprometidos con las familias y empresas mexicanas; seguimos prestando y apoyando a los mexicanos en el contexto único generado por la pandemia del Covid-19”.

### Crece la cartera de crédito

Al cierre del 1T21, la **Cartera de Crédito Total Vigente** del grupo sumó **800,328 mdp**, un **crecimiento de 3%** respecto al 1T20. Por su parte, la **Cartera de Crédito al Consumo**, que refleja el financiamiento a las familias mexicanas, ascendió a **307,312 mdp**, un **6%** más que el mismo periodo del año anterior.

La Cartera de **Crédito Comercial** alcanzó los **192,834 mdp**, lo que representa un incremento anual de **6%**; la **Cartera Corporativa** se situó en **140,140 mdp**, una disminución de **4%** en el mismo periodo de comparación; mientras que la **Cartera de Gobierno** alcanzó los **160,042 mdp**, una disminución de **1%** respecto al 1T20.

Cartera de Crédito Vigente*	1T20	1T21	Variación
Consumo	290,763	307,312	6%
Comercial	182,277	192,834	6%
Corporativo	145,229	140,140	(4%)
Gobierno	161,549	160,042	(1%)
<b>Total</b>	<b>779,818</b>	<b>800,328</b>	<b>3%</b>

\*Cifras en millones de pesos

En la apertura de la Cartera de Consumo, el crédito **Hipotecario** presentó un crecimiento de **10%**, al ascender a **191,220 mdp** y el **Automotriz** aumentó **4%**, con un saldo de **28,247 mdp**.

El saldo de **Crédito de Nómina** sumó **52,256 mdp**, un incremento de **1%** respecto al 1T20, y la colocación a través de **Tarjeta de Crédito** se ubicó en **35,589 mdp**, una reducción de **8%**.

<b>Cartera de Crédito al Consumo*</b>	<b>1T20</b>	<b>1T21</b>	<b>Variación</b>
<b>Hipotecario</b>	173,226	191,220	<b>10%</b>
<b>Automotriz</b>	27,188	28,247	<b>4%</b>
<b>Tarjeta de Crédito</b>	38,707	35,589	<b>(8%)</b>
<b>Crédito de Nómina</b>	51,643	52,256	<b>1%</b>
<b>Consumo Total</b>	<b>290,763</b>	<b>307,312</b>	<b>6%</b>

\*Cifras en millones de pesos

El **Índice de Cartera Vencida** se ubicó en **1.3%**, desde 1.7% en el 1T20. El Índice de Cobertura se ubicó en **185%**.

## Captación

La **Captación Tradicional** reportó un incremento de **12%** en el periodo de comparación, ascendiendo a **762,514 mdp**. La **Captación a la Vista** se incrementó un **21%** con 548,591 mdp, y la **Captación a Plazo** disminuyó un **6%**, ubicándose en **213,923 mdp**.

## Sólida capitalización

La fortaleza del capital y el buen manejo de la liquidez son prioritarios para el grupo, por lo que Banorte se mantiene como uno de los bancos más sólidos del país, con un **Índice de Capitalización** de **21.7%**.

El nivel de **capital fundamental** alcanzó **15%** y la **razón de apalancamiento** se ubicó en **12%**.

## Principales resultados financieros

Durante el 1T21, GFNorte registró una **Utilidad Neta de 8,544 mdp**, lo que representa una disminución anual del **6%**.

El Grupo reportó una **Utilidad Neta por Acción** de **\$2.963** pesos en el 1T21; el **ROE** se ubicó en **15.2%**, el **ROA** en **1.9%** y el **Índice de Eficiencia** fue de **43.5%**.

## Aceleración digital

De manera anual, las **transacciones en su aplicación para celular, Banorte Móvil, crecieron un 53%**, al pasar de 223 millones durante el 1T20 a 343 millones en el 1T21. Así, GFNorte continúa impulsando una **rápida migración de las transacciones hacia el autoservicio, logrando** reducir el volumen que se realiza en las sucursales.

## Acontecimientos relevantes

### GFNorte pone Apple Pay a disposición de sus clientes

El 23 de febrero, GFNorte puso a disposición de sus clientes Apple Pay, una manera más segura, cómoda y privada de pagar, que permite realizar pagos sin contacto en más del 90% de comercios en el país y hacer pagos más rápidos y confiables al comprar en línea o en *apps*. Los clientes de Banorte tienen la posibilidad de vincular sus tarjetas de débito y crédito Mastercard directamente desde la aplicación Banorte Móvil.

### **La alianza Banorte-Rappi lanza la RappiCard Visa**

El 25 de enero, la alianza Banorte-Rappi anunció el lanzamiento de su tarjeta de crédito RappiCard Visa, que ofrece beneficios como la rápida solicitud desde la *app* de Rappi en menos de 5 minutos, *cashback* de hasta el 3%, cero anualidad y atención 24/7. Asimismo, permite realizar pagos sin contacto, ya que está habilitada con tecnología "NFC" (*Near Field Communication*, por sus siglas en inglés) de Visa.

### **Banorte ingresa al Índice de Equidad de Género de Bloomberg**

El 27 de enero, Grupo Financiero Banorte ingresó por cuarto año consecutivo al Índice de Equidad de Género de Bloomberg. Este índice está integrado por las empresas con las mejores prácticas corporativas en dicha materia. En la evaluación se consideraron diferentes indicadores de desempeño de Banorte, como el porcentaje de mujeres que componen la plantilla laboral del grupo, que se ubica en 51%.

oo00oo

### **Acerca de Banorte**

Grupo Financiero Banorte (GFNorte) es la mayor institución financiera mexicana. Ofrece servicios financieros a personas físicas y morales a través de sus negocios: bancario, casa de bolsa, operadora de fondos, aseguradora, pensiones, arrendadora y factoraje, almacenadora, administradora de portafolios y la remesadora Uniteller.

GFNorte Integra también a la Afore más grande del país por administración de activos. Banorte es una empresa pública que cotiza en el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, y cuenta con 30 mil colaboradores, más de 1,100 sucursales, 9,400 cajeros automáticos, 150 mil terminales punto de venta y 17,200 corresponsalías.

Facebook: [Grupo Financiero Banorte](#)

Twitter: [@GFBanorte mx](#)

LinkedIn: [Grupo Financiero Banorte](#)

### ***Para más información:***

- **Francisco Rodríguez Daniel**

Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa

Cel.: (55) 4522-6753 / [francisco.rodriguez.daniel@banorte.com](mailto:francisco.rodriguez.daniel@banorte.com)

- **Alfonso Cadena**

Gerente de Relación con Medios

Cel.: (55) 6703-8477 / [luis.cadena.velasco@banorte.com](mailto:luis.cadena.velasco@banorte.com)