

## BANORTE INCREMENTA 7% CRÉDITO AL CONSUMO Y REPORTA SÓLIDA BASE DE CAPITAL AL 2T21

- Banorte reporta un Índice de Capitalización de 21.92% al cierre del 2T21.
- La Cartera de Crédito Total Vigente alcanzó los 794,544 mdp y permanece sin cambio en el año.
- La Cartera de Crédito al Consumo, que refleja el financiamiento a las familias mexicanas, alcanzó 314,447 mdp, un incremento de 7% en su comparación anual.
- El Índice de Cartera Vencida se ubicó en 1.4%, uno de los más sanos del sistema.
- La Captación Tradicional sumó 750,820 mdp, un 6% mayor al mismo periodo de 2020.
- Al 2T21, el ROE se ubicó en 15.1% y el ROA en 1.9%.
- Banorte gana participación de mercado en la mayoría de los rubros clave: Cartera Total Vigente (+116pb), Comercial y Corporativa (+146pb), Hipotecario (+42pb), TdC (+12pb), Automotriz (+138pb) y Nómina (+116pb).
- “Como el aliado natural de los mexicanos, en Banorte queremos ser protagonistas en la reactivación económica, y ya estamos comenzando a ver signos alentadores”: Carlos Hank González.

Ciudad de México, 22 de julio de 2021.— Al cierre del 2T21, Grupo Financiero Banorte (GFNorte) reportó un incremento de su Cartera de Crédito al Consumo de 7% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que refleja su apoyo a la recuperación de la economía de las familias mexicanas. Asimismo, se mantiene como uno de los grupos financieros mejor capitalizados del sistema, con un Índice de Capitalización de 21.92%.

Al concluir el 2T21, GFNorte mantuvo la **calidad de sus activos**, con un **Índice de Cartera Vencida de 1.4%**, uno de los más bajos del sistema.

La calidad de la cartera de Banorte refleja el blindaje de las provisiones realizadas en el marco de la pandemia, así como una respuesta positiva de sus clientes al programa de apoyos lanzado en marzo de 2020.

**Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte**, comentó: “Como el aliado natural de los mexicanos, en Banorte queremos ser protagonistas en la reactivación económica, y ya estamos comenzando a ver signos alentadores”.

### Calidad en la Cartera de Crédito

Al cierre del 2T21, la **Cartera de Crédito Total Vigente** del grupo sumó **794,544 mdp**, una variación de 0% en su comparación anual.

La **Cartera de Crédito al Consumo**, que refleja el financiamiento a las familias mexicanas, ascendió a 314,447 mdp, un **crecimiento de 7%** respecto al mismo periodo del año anterior.

En la apertura de la Cartera de Crédito al Consumo, el crédito **Hipotecario presentó un crecimiento de 11%**, al ascender a **196,125 mdp** y el **Automotriz aumentó 6%**, con un saldo de **28,138 mdp**.

El saldo de **Crédito de Nómina** sumó **53,850 mdp**, un **incremento de 5%** respecto al 2T20, y la colocación a través de **Tarjeta de Crédito se ubicó en 36,334 mdp**, una reducción de 3%.

Cartera de Consumo*	2T20	2T21	Variación
Hipotecario	177,282	<b>196,125</b>	11%
Automotriz	26,667	<b>28,138</b>	6%
Tarjeta de Crédito	37,443	<b>36,334</b>	(3%)
Crédito de Nómina	51,491	<b>53,850</b>	5%
<b>Consumo Total</b>	292,883	<b>314,447</b>	7%

\*Cifras en millones de pesos

Por su parte, la **Cartera de Crédito Comercial** alcanzó los **193,287 mdp**, lo que representa un incremento anual de **4%**; la **Cartera Corporativa** se situó en **132,162 mdp**, una disminución de **12%** en el mismo periodo de comparación; y la **Cartera de Gobierno** alcanzó los **154,649 mdp**, una disminución de **5%** respecto al 2T20.

Cartera de Crédito Vigente*	2T20	2T21	Variación
<b>Consumo</b>	292,883	<b>314,447</b>	7%
<b>Comercial</b>	186,092	<b>193,287</b>	4%
<b>Corporativo</b>	149,945	<b>132,162</b>	(12%)
<b>Gobierno</b>	162,717	<b>154,649</b>	(5%)
<b>Total</b>	791,637	<b>794,544</b>	0%

\*Cifras en millones de pesos

En términos relativos al mercado, **Banorte gana participación en la mayoría de los rubros clave**: Cartera Total Vigente (+116pb), Comercial y Corporativa (+146pb), Hipotecario (+42pb), TdC (+12pb), Automotriz (+138pb) y Nómina (+116pb).

El **Índice de Cartera Vencida** se ubicó en **1.4%**, desde 1.2% en el 2T20, y 1.3% en el 1T21. El **Índice de Cobertura** se ubicó en **162%**.  
**Captación al alza**

La **Captación Tradicional** reportó un incremento de **6%** en el periodo de comparación, ascendiendo a **750,820 mdp**. La **Captación a la Vista** se incrementó un **12%** con **537,001 mdp**, y la **Captación a Plazo** disminuyó **5%**, ubicándose en **213,819 mdp**.

### Principales resultados financieros

Durante el 2T21, GFNorte registró una **Utilidad Neta de 8,568 mdp**, lo que representó un incremento anual del **31%**.

La **Utilidad Neta del 1S21** sumó **17,112 mdp**, un crecimiento anual de 9% respecto al mismo periodo del año previo.

El Grupo reportó una **Utilidad Neta por Acción** de **\$ 2.971** pesos en el 2T21; el **ROE** se ubicó en **15.1%**, el **ROA** en **1.9%** y el **Índice de Eficiencia** fue de **44.5%**.

### Fortaleza en la capitalización

Como resultado de su estrategia de mantener la solidez del capital y la liquidez, al cierre del 2T21 GFNorte registró un **Índice de Capitalización de 21.92%**, desde 21.75% en el trimestre anterior.

El nivel de **capital fundamental** alcanzó **15.18%**, el **coeficiente de cobertura de liquidez** se ubicó en **210.15%** y la **razón de apalancamiento** se ubicó en **11.7%**.

Banorte continúa siendo uno de los bancos mejor capitalizados del país, superando ampliamente los requerimientos de capitalización establecidos en la regulación mexicana y en las normas internacionales de Basilea III.

### **Acontecimientos relevantes**

#### **Banorte anunció alianza con Google Cloud para acelerar su transformación digital**

El 2 de junio pasado, Banorte anunció una alianza estratégica con Google Cloud, el brazo de tecnologías de nube de Google, para trabajar conjuntamente en la transformación digital del banco. Con Google Cloud como catalizador, Banorte beneficiará a sus clientes con el desarrollo personalizado de la próxima generación de servicios y productos centrados en sus preferencias y necesidades.

#### **Banorte se comprometió con la ONU: cero emisiones de carbono en 2050**

El 21 de abril pasado y como parte de su estrategia de sustentabilidad, Banorte se convirtió en Signatario Fundador de la alianza *Net Zero Banking Alliance* (NZBA). Esta iniciativa es impulsada por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés). Banorte se comprometió, junto con 43 bancos en el mundo, a acelerar la transición a una economía baja en carbono y combatir el cambio climático.

**oo00oo**

#### ***Para más información:***

- **Francisco Rodríguez Daniel**

Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa

Cel.: (55) 4522-6753 / [francisco.rodriguez.daniel@banorte.com](mailto:francisco.rodriguez.daniel@banorte.com)

- **Alfonso Cadena**

Gerente de Relación con Medios

Cel.: (55) 6703-8477 / [luis.cadena.velasco@banorte.com](mailto:luis.cadena.velasco@banorte.com)