

BANORTE, SÓLIDO AL CIERRE DE 2021: REPORTA ÍNDICE DE CAPITALIZACIÓN DE 24.7%

- Al cierre del 4T21, el Coeficiente de Cobertura de Liquidez se situó en 246%
- La Utilidad Neta de Grupo Financiero Banorte alcanzó los 35,048 mdp en 2021, 15% más que el año anterior
- En el 4T21, el ROE se ubicó en 15.5% y el ROA en 2.0%
- La Cartera de Crédito Total Vigente alcanzó los 820,833 mdp, un crecimiento de 2% en su comparación anual; la Cartera de Crédito al Consumo sumó 322,334 mdp, un incremento de 6% en el mismo periodo
- El Índice de Cartera Vencida se ubicó en 1.0%, uno de los más sanos del sistema
- Los clientes digitales de Banorte sumaron 6 millones al cierre de 2021, un 28% más que en 2020. Las transacciones en la banca móvil de Banorte crecieron 92% en el mismo periodo de comparación, al llegar a 2,078 millones
- “Somos el grupo financiero fuerte y sólido que los mexicanos necesitan. Seguiremos trabajando para ofrecer los mejores beneficios a las familias y empresas del país, así como a nuestros colaboradores e inversionistas”: Carlos Hank González

Ciudad de México, 20 de enero de 2022.— Grupo Financiero Banorte (GFNorte) reportó hoy un Índice de Capitalización de 24.7% al cierre de 2021, desde el 20.2% registrado el año anterior, con lo que se mantiene como una de las instituciones financieras mejor capitalizadas en México, superando ampliamente los niveles regulatorios vigentes en el país y las normas internacionales de Basilea III.

GFNorte mantiene el buen manejo de la liquidez como una de sus prioridades. El nivel de **Capital Fundamental** alcanzó 15.32%, la **Razón de Apalancamiento** se ubicó en 13.4%, mientras que el **Coeficiente de Cobertura de Liquidez** se ubicó en 246%.

Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de GFNorte, comentó: “Somos el grupo financiero fuerte y sólido que los mexicanos necesitan. Seguiremos trabajando para ofrecer los mejores beneficios a las familias y empresas del país, así como a nuestros colaboradores e inversionistas”.

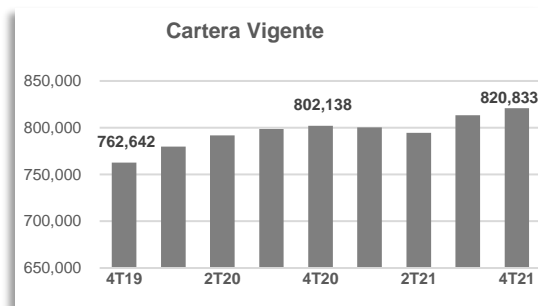
Adecuada estrategia de Captación

La **Captación Tradicional** se ubicó en 749,533 mdp, lo que representa una ligera reducción de 0.1% en el año. La **Captación a la Vista** se incrementó un 1%, alcanzando los 538,224 mdp, y la **Captación a Plazo** disminuyó 3%, ubicándose en 211,310 mdp.

Crece Cartera de Crédito

Al cierre del 4T21, la **Cartera de Crédito Total Vigente** del grupo sumó 820,833 mdp, un crecimiento de 2% en su comparación anual.

Gráfica 1. Cartera Total Vigente



La **Cartera de Crédito al Consumo**, que refleja el financiamiento a las familias mexicanas, ascendió a 322,334 mdp, un **crecimiento de 6%** respecto al mismo periodo del año anterior.

El crédito **Hipotecario** presentó un **crecimiento de 7%**, al ascender a 200,459 mdp, y el **Automotriz** **disminuyó 1%**, con un saldo de 27,792 mdp.

La colocación a través de **Tarjeta de Crédito** se ubicó en 39,108 mdp, un **crecimiento de 7%** anual. El saldo de **Crédito de Nómina** sumó 54,975 mdp, un **incremento de 6%** respecto al 4T20.

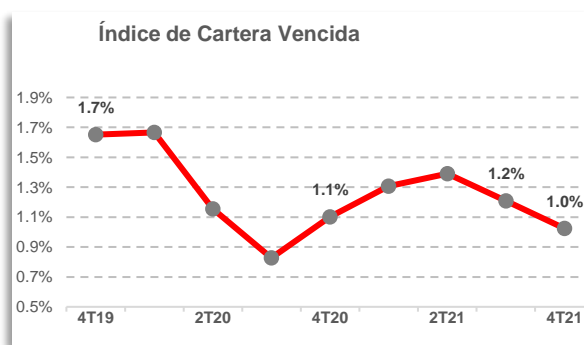
Tabla 1. Cartera de Crédito Vigente

Cartera de Crédito Vigente (Millones de Pesos)	4T20	4T21	Var. Vs. 4T20
Hipotecario	187,736	200,459	7%
Automotriz	28,165	27,792	(1%)
Tarjeta de Crédito	36,651	39,108	7%
Crédito de Nómina	51,668	54,975	6%
Consumo	304,220	322,334	6%
Comercial	192,927	203,256	5%
Corporativo	143,429	140,925	(2%)
Gobierno	161,563	154,318	(4%)
Total	802,138	820,833	2%

La **Cartera de Crédito Comercial** alcanzó los 203,256 mdp, lo que representa un incremento anual de **5%**; la **Cartera Corporativa** se situó en 140,925 mdp, una **disminución de 2%** en el mismo periodo de comparación, y la **Cartera de Gobierno** alcanzó los 154,318 mdp, una **disminución de 4%** respecto al 4T20.

El **Índice de Cartera Vencida** al 4T21 se ubicó en **1.0%**, vs. 1.1% en el 4T20. El **Índice de Cobertura** alcanzó el **191.1%**.

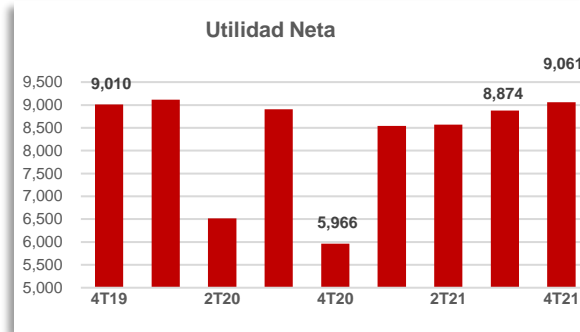
Gráfica 2. Índice de Cartera Vencida



Principales resultados financieros

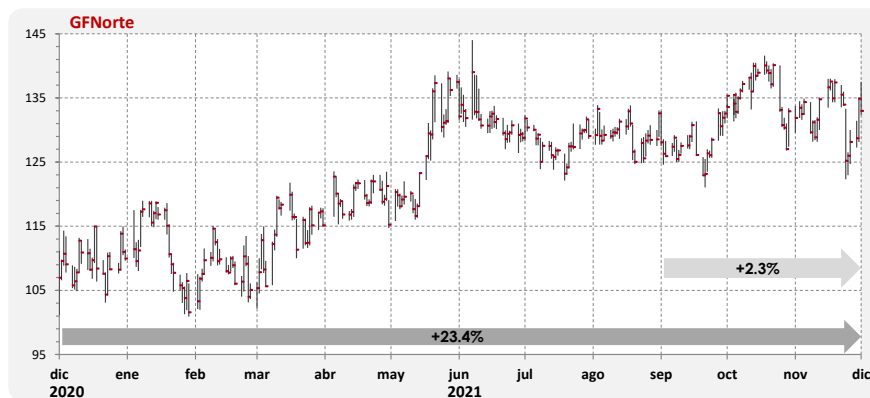
La **Utilidad Neta anual** de GFNorte se ubicó en **35,048 mdp**, un crecimiento de 15% en comparación con 2020. La **Utilidad Neta del 4T21** fue de **9,061 mdp**, un crecimiento de 52% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Gráfica 3. Utilidad Neta



El grupo reportó una **Utilidad por Acción** de \$12.155 pesos en 2021, y de \$ 3.143 pesos en el 4T21.

Gráfica 4. Comportamiento Anual de la Acción



El **ROE** al cierre de 2021 se ubicó en 15.3%, mientras que el del 4T21 alcanzó 15.5%. Por su parte, el **ROA** anual de 2021 se situó en 1.9%, mientras que en su consideración trimestral, al cierre del 4T21, se ubicó en 2.0%.

El **MIN** anual del grupo se situó en 4.8%, mientras que el del 4T21 cerró en 4.9%.

El **Índice de Eficiencia** se situó en 45.4% al cierre de 2021 y en 49.6% en el 4T21.

Continúa la exitosa transformación digital

Banorte mantiene mejoras en todos los renglones de su transformación digital: al cierre de 2021 registró un **incremento de 92% en el número de transacciones de banca móvil** respecto al año anterior, al pasar de 1,085 millones a 2,078 millones. Sus clientes digitales crecieron 28%, al pasar de 4.7 millones a 6 millones; y sus clientes de banca móvil aumentaron 35%, de 3.4 a 4.6 millones.

Acontecimientos relevantes**GFNorte fue reconocido como Mejor Marca Empleadora 2021 por LinkedIn**

En noviembre de 2021, GFNorte resultó ganador en los "Brand Talent Awards" de LinkedIn en la categoría Mejor Marca Empleadora en empresas con más de 5,000 colaboradores, compitiendo contra organizaciones como Coca-Cola FEMSA y Ternium.

GFNorte formó parte del Índice de Sustentabilidad MILA de Dow Jones por quinto año consecutivo

EL 22 de noviembre, GFNorte fue seleccionado por quinto año consecutivo como parte del Índice de Sustentabilidad MILA de Dow Jones, que mide el desempeño de compañías mexicanas, chilenas, colombianas y peruanas líderes en sustentabilidad. GFNorte es una de las 24 compañías mexicanas entre las 71 que componen el Índice.

Banorte ofrece a sus clientes retiro en efectivo sin plástico en tiendas 7-Eleven

El 29 de noviembre de 2021, en línea con su compromiso de seguir innovando en beneficio de sus clientes, Banorte anunció la opción de retiro de efectivo sin plástico en tiendas 7-Eleven. Los clientes solo deben generar una referencia con código de barras dentro de la aplicación Banorte Móvil, presentarla en la tienda para que sea escaneada y podrán disponer del dinero.

oo00oo

Grupo Financiero Banorte (GFNorte) es la mayor institución financiera mexicana. Ofrece servicios financieros a personas físicas y morales a través de sus negocios: bancario, casa de bolsa, operadora de fondos, aseguradora, pensiones, arrendadora y factoraje, almacenadora, administradora de portafolios y la remesadora Uniteller.

GFNorte integra también a Afore XXI Banorte, la afore más grande del país por administración de activos. GFNorte es una empresa pública que cotiza en el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, y cuenta con más de 30,000 colaboradores, 1,100 sucursales, 9,600 cajeros automáticos, 154,400 terminales punto de venta y 18,400 correspondencias.

LinkedIn: [Grupo Financiero Banorte](#)

Twitter: [@GFBanorte_mx](#)

Facebook: [Grupo Financiero Banorte](#)

Para más información a medios de comunicación:**● Francisco Rodríguez Daniel**

Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa

Cel.: (55) 4522-6753 / francisco.rodriguez.daniel@banorte.com

● Alfonso Cadena

Gerente de Relación con Medios

Cel.: (55) 6703-8477 / luis.cadena.velasco@banorte.com